

DRIVING YOUR HEALTH

Víctor Santos Quesada

|Coordinador Médico Europa de Stellantis

XI Encuentro Anual Red Española de Empresas Saludables
**LIDERAZGO COMPROMETIDO CON LA
PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL TRABAJO**

28 DE MAYO DE 2026 · Zaragoza



GLOBAL



Emplead@s en todos los continentes

260.000 emplead@s

170 nacionalidades

Actividad en

130 mercados comerciales

Producción en **30 países**

UN DIVERSO PORTFOLIO DE MARCAS ICÓNICAS

BANDA DE PRECIOS
ÚNICA



6.000 € aprox



+ 200.000 €



[+ 100
Lanzamientos 2022-
2030]



Granturismo

LUXURY



Sportiness



DS AUTOMOBILES

Art of Travel

PREMIUM



Eleganza



Freedom

GLOBAL SPORT UTILITY



Muscle



RAM

Courage

AMERICAN ROOTED
BRANDS



Ingenious



Allure



OPEL



VAUXHALL

German Energy

EUROPEAN ROOTED
BRANDS



FIAT



ABARTH

DolceVita



CITROËN

Care

PENÍNSULA IBÉRICA



VIGO: 2 Líneas



ZARAGOZA: 2 Líneas



MANGUALDE: 1 Línea



MADRID: 1 Línea



2025

1.050.000 vehículos

ESPAÑA



+12.000
personas



<35 años: 19%
35-50 años: 49%
50 años: 32%



Hombres: 9.000
Mujeres: 3.000



DRIVING YOUR HEALTH

Nuestro sistema PST “DRIVING YOUR HEALTH” se alinea con los principios de la **declaración de Luxemburgo** , que define la Promoción de la Salud en el Trabajo como la acción conjunta de empresa, personas trabajadoras y sociedad para mejorar la salud y el bienestar en el entorno laboral.

En este contexto, el modelo se configura como un **Sistema de Salud y Bienestar Integral** que sitúa a la **persona trabajadora en el centro** y se fundamenta en el **compromiso compartido de:**

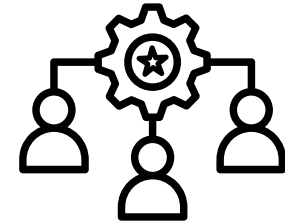
- **Dirección.**



- **Representación social.**



- **Empresas colaboradoras.**



Pilares esenciales de la política del grupo STELLANTIS.

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

El programa se estructura sobre **tres ejes** fundamentales:

1. **Pilar físico**, orientado a la prevención y mejora de la salud mediante exámenes de salud, campañas preventivas, servicios asistenciales y promoción de hábitos saludables.
2. **Pilar mental** o entorno psicosocial, centrado en la gestión del bienestar emocional, la motivación y la prevención de riesgos psicosociales.
3. **Pilar social**, enfocado en el fomento del sentido de pertenencia, la inclusión, la igualdad y la conexión entre personas y comunidades.



MY BODY





Vigilancia de la salud:
individual y colectiva

- Consultas médicas por contingencia común y profesional.
 - Urgencias Sanitarias.
 - Rehabilitación / Fisioterapia y procedimientos eco guiados.
- Ratio de hasta 5 actuaciones por trabajador(2025).

Medicina asistencial:



Prevención primaria:

- Vacunación antigripal.
- Campaña antitabaco.

Prevención secundaria.
Campañas de prevención:

- Cardiovascular
 - Diabetes.
 - EPOC.
 - Cáncer colorrectal, de mama y de próstata.
- Ratio de hasta 3 campañas por persona (2025)



Actividad física:

- WELLNESS CENTER con preparador físico. Incremento de asistencia del 127% en el último año.



Evaluación de riesgos.
Valoraciones ergonómicas
del puesto de trabajo:
Alertas ligadas al trabajo

Campañas de
comunicación sobre
salud y bienestar.



Asesoramiento online
sobre buenas prácticas
y hábitos:



- WEB de divulgación de conocimiento de salud y bienestar:
<https://drivingyourhealth.saludenempresa.com/>

MY MIND



- **GMS: Encuesta** dedicada a la salud mental de la plantilla.
- **Incremento del 16%** frente a 2023.

Global Mental Survey (GMS)
Evaluación de Riesgos Psicosociales



- **Servicio Medico**
- **Dirección de Recursos Humanos**
- **Representación legal de los trabajadores (RLT)**

Célula de vigilancia Central

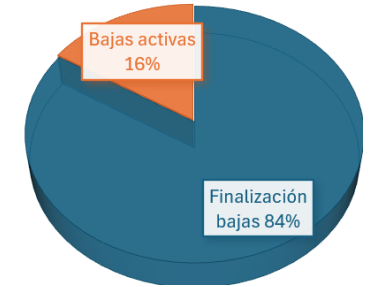


- **Manager del centro.**
- **Trabajador designado en PRL**
- **RLT local.**

Célula de vigilancia por centro



% DE BAJAS POR PSICOSOCIAL DE ORIGEN LABORAL 2025



Solucionadas por intervención de célula psicosocial 37%

- **Mental Awareness. (Asistencia 94%)**
- **MentalHealth Masterclass. (Asistencia 82 %)**

Formaciones para los mandos.



- **Cuestionarios PSS10.**
- **Cuestionario EVA (estrés y motivación)**

Exámenes de salud.



- **Campañas de información sobre hábitos saludable/actividades sanitarias**

Campañas informativas.



- **Consulta presencial.**
- **Consulta online.**

Servicio de psicología.



MY COMMUNITY



Acciones Para empleados

- Campañas anuales corporativas de H&S: “ WE ALL CARE DAYS”
- Acciones de igualdad, responsabilidad social e inclusión.
- Campaña 8M, 8 Mujeres y 8 Motivos.
- Accesibilidad para todas las personas: “WEB DIVERSE”.
- “STUDENTS AWARDS”: Reconocimiento del talento y la dedicación de los descendientes de la plantilla en todo el mundo.
- Beneficios sociales.



Colaboración externa y participación

- Campaña donación de sangre.
- Día mundial del Voluntariado y banco de alimentos.
- Convenio de colaboración entre Stellantis/Fundación Inspiring Girls
- Reconocimiento por el Business Group on Health con el premio "Best Employers 2026: Excellence in Health & Wellbeing".
- Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer.



DONA SANGRE

JUEVES 22 DE ENERO
DE 10:00 A 14:00H
OS ESPERAMOS FRENTE AL
SERVICIO MÉDICO.

Con tu donación de sangre ayudas a mejorar la salud de hasta 3 pacientes.



MEJORA CONTINUA

Supervisión y control de las distintas áreas del proyecto mediante indicadores clave (KPI) definidos, permitiendo la implementación de medidas correctoras cuando sea necesario, así como la apertura, ajuste o cierre de iniciativas en función de su evolución.



GRACIAS



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Insst

Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo



Red Española de Empresas Saludables



GOBIERNO DE ARAGON