

Memoria de ejecución de la Campaña sobre el vuelco de tractor del Plan Nacional de Sensibilización en Prevención de Riesgos Laborales en el Sector Agrario

TU VIDA, SIN VUELCO

Utiliza un tractor con ROPS
y abróchate el **cinturón**
de seguridad



*Hazlo por ti,
por tu familia,
por tus trabajadores.*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL
Y MIGRACIONES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



INSST
Instituto Nacional de
Seguridad y Salud en el Trabajo

COMISIÓN NACIONAL
DE SEGURIDAD Y SALUD
EN EL TRABAJO

Memoria de ejecución de la Campaña sobre el vuelco de tractor del Plan Nacional de Sensibilización en Prevención de Riesgos Laborales en el Sector Agrario

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES.....	2
2. DESCRIPCIÓN DEL PLAN NACIONAL DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR AGRARIO	2
3. DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL VUELCO DE TRACTOR	3
3.1. MATERIALES DE LA CAMPAÑA	4
3.2. IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS MATERIALES DE LA CAMPAÑA	4
3.3. JORNADAS DE PRESENTACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	5
4. ACTIVIDADES RELACIONADAS.....	6
4.1. ACTIVIDADES PARALELAS A LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN	6
4.2. PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO DE ROPS Y CINTURÓN DE SEGURIDAD HOMOLOGADOS EN TRACTORES VIEJOS	7
4.3. PLAN DE CHOQUE CONTRA LOS ACCIDENTES MORTALES EN EL TRABAJO	7
5. EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA	9
6. CONCLUSIONES.....	11
ANEXO I. DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	13
ANEXO II. NÚMERO DE JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN PREVISTAS Y REALIZADAS EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA	14
ANEXO III. CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN. PRINCIPALES RESULTADOS	15

1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

La rama de actividad de Agricultura, Ganadería, Caza y Servicios relacionados con las mismas, viene siendo calificada desde hace años por el Observatorio Estatal de Condiciones de Trabajo como prioritaria para el desarrollo de políticas preventivas eficaces, debido a su destacada incidencia de accidentes graves y mortales, así como por el elevado número de trabajadores ocupados y potencialmente expuestos a este tipo de accidentes (índice de accidente de trabajo en jornada laboral calificados como graves o mortales ajustado por la población afiliada). Además, la silvicultura y explotación forestal continúa siendo la rama de actividad con el segundo mayor índice de incidencia de accidentes con baja.

Además, los trabajadores del sector agrario están sometidos a múltiples factores de riesgo que avalan la necesidad de actuar a un nivel global. Estos factores pueden ser de tipo físico (condiciones climatológicas adversas derivadas del trabajo en intemperie como frío, viento, humedad, lluvia y radiaciones solares); de tipo mecánico, derivado del uso de maquinaria (exposición a vibraciones, ruido...); de tipo químico, derivado principalmente del uso de productos fitosanitarios, biocidas y fertilizantes, y otros como la adopción de posturas extremadamente forzadas, la exposición a contaminantes en forma de polvo, la exposición a agentes infecciosos (tuberculosis, tétanos, brucelosis, leptospirosis o fiebre de los arrozales, tifus, etc.), y alérgicos (presencia de polen, picaduras...). A estos factores se les han ido uniendo los riesgos psicosociales que, como en los demás sectores, cada vez adquieren mayor peso. En definitiva, todos estos datos ponen de manifiesto que se trata de un sector cuya siniestralidad justifica que se adopten medidas dirigidas a mejorar las condiciones de trabajo de sus trabajadores.

En este contexto, la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (CNSST), en su reunión plenaria del día 12 de diciembre de 2018, aprobó, a propuesta del Grupo de Trabajo “Sector Agrario” (GTSA) de la CNSST, el Plan Nacional de Sensibilización en Prevención de Riesgos Laborales en el Sector Agrario¹, cuya necesidad está avalada tanto por los datos de siniestralidad publicados como por los múltiples factores de riesgo a los que están sometidos los trabajadores de este sector.

2. DESCRIPCIÓN DEL PLAN NACIONAL DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR AGRARIO

El objetivo principal del Plan Nacional de Sensibilización en PRL en el sector agrario es sensibilizar al mayor número posible de personas involucradas o relacionadas tanto con la propia actividad en el sector como con la prevención de los riesgos laborales en la misma. Como objetivos específicos se identifican los siguientes:

- Sensibilizar a los empresarios y trabajadores, y a la sociedad en su conjunto, sobre la importancia de la siniestralidad en el sector.
- Promover la correcta gestión preventiva en el sector, tanto en el caso de grandes empresas como en pymes y en autónomos.
- Fomentar el intercambio de información y buenas prácticas en el sector.

Para el desarrollo del Plan se acordó realizar diferentes campañas referidas a algún aspecto preventivo prioritario en el sector (seguridad en el uso del tractor y maquinaria agrícola, seguridad en el uso de productos fitosanitarios, formación e información, vigilancia de la salud, envejecimiento de la

¹ [Plan Nacional de Sensibilización en Seguridad y Salud en el Trabajo, en el Sector Agrario](#)

población trabajadora, la mujer en el sector agrario, etc.). Además, se estableció que el diseño, contenidos e impulso de cada campaña se realizara en colaboración con el/los subgrupo/s del GTSA relacionados con el tema seleccionado para la campaña de sensibilización. El Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST), por su parte, editaría y publicaría la documentación básica de la primera campaña, elaborada y consensuada en el seno del GTSA.

El 12 de diciembre de 2018, la CNSST acordó que la primera campaña del Plan de Sensibilización se centrara en el vuelco de tractor², principal agente material asociado al accidente en jornada laboral en la actividad agraria y ganadera, estando muchos de ellos asociados al vuelco de este.

3. DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL VUELCO DE TRACTOR

El objetivo de la campaña de sensibilización fue el fomento del uso seguro del tractor y el aumento del número de tractores provistos de ROPS (estructura de protección en caso de vuelco) y cinturón de seguridad, a través de la concienciación respecto al riesgo de vuelco y a los posibles daños ocasionados por este tipo de accidentes.

Para ello, de conformidad con el Plan de Sensibilización, tras el diseño y publicación de los materiales de la campaña por parte del INSST, con la colaboración de los miembros del GTSA, esta se implementó mediante la realización de jornadas de forma piramidal, con objeto de llegar hasta la población diana (agricultores autónomos y trabajadores por cuenta ajena).

- Jornadas de presentación (nacional y autonómicas),
- Jornadas técnicas (formador de formadores) y
- Jornadas de sensibilización.

A tal fin, y de conformidad con lo acordado por el GTSA, se desarrolló una *Estrategia para el desarrollo y ejecución de la campaña de sensibilización* que contemplaba los siguientes compromisos:

- La contratación de una empresa externa encargada de la maquetación, impresión y distribución de los materiales de la campaña.
- La contratación de una empresa externa encargada de la impartición de las jornadas de sensibilización organizadas por los órganos técnicos de las Comunidades Autónomas (CCAA).
- La coordinación general de la campaña por parte del INSST a través de su Centro Nacional de Medios de Protección (CNMP) de Sevilla, incluyendo la supervisión de la actividad de las empresas externas contratadas.
- La realización de acciones de difusión por parte de todos los miembros del GT.

Otras actividades realizadas por parte del INSST con carácter previo al lanzamiento de la campaña fueron:

- Elaboración de presentaciones para las jornadas de sensibilización y del programa formativo a impartir en el CNMP del INSST para técnicos de prevención de la empresa encargada de la impartición de las jornadas de sensibilización.
- Elaboración de un guion de preguntas y respuestas para la realización de entrevistas en medios de comunicación.

² [Primera Campaña del Plan Nacional de Sensibilización en Prevención de Riesgos Laborales en el Sector Agrario](#)

- Publicación de un anuncio sobre la campaña en la Revista de Seguridad y Salud en el Trabajo del INSST.

La campaña ha sido financiada con fondos de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo (EESST) 2015-2020 a través de la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social y con fondos propios del INSST.

3.1. Materiales de la campaña

La campaña desarrollada bajo el lema *Tu vida, sin vuelcos*, ha contado con una imagen global unificada.

El INSST, de acuerdo con el Plan de Sensibilización, desarrolló los siguientes materiales:

- Logo de la campaña;
- Material promocional, que incluye:
 - Cartel promocional,
 - Tríptico promocional,
 - Otro material publicitario: imán, pegatina, chapa y llavero;
- Material técnico, que incluye:
 - Cartel técnico,
 - Folleto técnico;
- Video divulgativo e infografía relacionada sobre vuelco de tractor;
- Simulador de conducción de tractor para entorno Windows, Android, Mac os X y IOS.

Para el diseño del logo de la campaña y del material promocional y técnico, el INSST contrató a la empresa IberioMEDIA. Estos materiales fueron sometidos a revisión y aprobación final por los miembros del GTSA.

El simulador de conducción de tractor se desarrolló a través de un contrato con la Universidad Politécnica de Cartagena y el video divulgativo e infografía relacionada fue desarrollado para el INSST por la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), a cargo de la EESST 2015-2020.

Todos los materiales estuvieron disponibles durante la duración de la campaña en el espacio web www.tuvidasinvuelcos.com, desarrollada por la empresa IberioMEDIA. Actualmente pueden consultarse en la web del INSST: <https://www.insst.es/documentacion/espacio-monotematico/tu-vida-sin-vuelcos>.

Las CCAA de Galicia, Navarra, País Vasco y las Islas Baleares colaboraron en la elaboración de los materiales de la campaña traduciendo los textos a las lenguas cooficiales españolas. Además, los materiales fueron maquetados por la empresa encargada de la impresión y distribución de estos, incluyendo los logotipos del INSST, el de la Comunidad Autónoma correspondiente y el de la Dirección General de la Seguridad Social.

3.2. Impresión y distribución de los materiales de la campaña

La empresa contratada para la impresión y distribución de los materiales realizó la impresión de 13.260 copias de folleto técnico, proporcionando así mismo 13.260 unidades de pegatina, 13.260 unidades de imán, 6.630 unidades de chapa (modelo 1) y 6.630 unidades de chapa (modelo 2).

Adicionalmente, imprimió 4.105 copias del cartel promocional y 4.225 copias del cartel técnico, así como 5.800 copias del tríptico promocional.

En el Anexo I se indican las cantidades de todos los materiales a imprimir para cada Comunidad Autónoma en cada una de las lenguas cooficiales (castellano, catalán, gallego y euskera).

La empresa contratada distribuyó todos los materiales impresos a los órganos técnicos de prevención de riesgos laborales en cada Comunidad Autónoma. En total se distribuyeron las siguientes cantidades:

- 11.260 ejemplares de folleto técnico y 11.260 ejemplares de pegatinas, imanes y chapas (5.630 de cada modelo de chapa).
- 4.105 ejemplares del cartel promocional, 5.800 ejemplares del tríptico promocional y 4.225 ejemplares del cartel técnico

En el Anexo I se indican las cantidades de todos los materiales distribuidos en cada Comunidad Autónoma en cada una de las lenguas cooficiales (castellano, catalán, gallego y euskera).

Además, la empresa envió 2.000 copias del folleto técnico y de los artículos publicitarios a la sede del del INSST en Sevilla.

3.3. Jornadas de presentación, formación y sensibilización

La presentación de la campaña de sensibilización se realizó con la celebración de una jornada³ en la sede del INSST en Madrid el 8 de octubre de 2019.

Tras su lanzamiento, se han celebrado jornadas de presentación de la campaña en diferentes CCAA, como Castilla La Mancha⁴, Navarra⁵, Las Islas Canarias⁶ o Aragón⁷.

Además, el INSST ha presentado la campaña en los siguientes eventos:

- 39 Edición del Coloquio Internacional de la Asociación Internacional de la Seguridad Social, Sección Agricultura: <http://www.uco.es/issacordoba/es/>
- 6th European Conference on standardization, testing and certification in the field of occupational safety and health: <https://www.euroshnet.eu/past-conferences/2019-dresden>
- II Encuentro internacional de la seguridad y salud ocupacional en el sector agrícola y la industria agropecuaria: <http://www.agroseguridad.com/index.php>
- 41 Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA): <https://www.feriazaragoza.es/fima-agricola-2020>
- XXII Congreso Mundial sobre Seguridad y Salud en el Trabajo: <https://safety2021canada.com/home-es/>
- Sesión Especial de la AISS: Anuncio de Finalistas del International Media Festival for Prevention. El simulador de conducción segura de tractores "Segutractor" fue seleccionado como uno de los 50 productos finalistas del Festival Internacional de Medios para la

³ [Jornada Técnica: Presentación de la Campaña de Sensibilización "Tu vida, sin vuelcos" \(08/10/19 - Madrid\)](#)

⁴ [Jornada técnica "Tu vida, sin vuelcos" organizada por la Viceconsejería de Empleo, Diálogo Social y Bienestar Laboral, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.](#)

⁵ [Jornada técnica. Campaña de sensibilización "Tu vida, sin vuelcos". Prevención y protección frente al riesgo de vuelco de tractor. Navarra](#)

⁶ [Jornada "Tu Vida sin Vuelcos. Campaña de Sensibilización". Islas Canarias \(Vídeo\)](#)

⁷ [42 Feria Internacional de Maquinaria Agrícola \(FIMA\). Campaña de sensibilización sobre el vuelco de tractor. Tu vida, sin vuelcos](#)

Prevención, que se celebró durante el XXII Congreso Mundial sobre Seguridad y Salud en el Trabajo.

Para la impartición de las jornadas de sensibilización se procedió a la contratación del Servicio de prevención ajeno acreditado a nivel nacional ASPY Prevención. Así, se celebraron un total de 102 jornadas, organizadas por los órganos técnicos de prevención de riesgos laborales de las CCAA, de acuerdo con la programación de jornadas incluida en el Anexo II. En dichas jornadas participaron alrededor de 3.000 personas.

De forma previa, se celebró una jornada de formación a 80 técnicos de ASPY encargados de impartir las jornadas de sensibilización, a la que también asistieron los técnicos de los órganos técnicos de prevención de riesgos laborales de las CCAA, responsables de organizar estas. Además, se les proporcionó todo el material necesario para la impartición de las jornadas y unos cuestionarios de satisfacción para los asistentes. La empresa contratada fue la responsable de entregar los folletos técnicos y los artículos publicitarios a los asistentes a las jornadas de sensibilización.

4. ACTIVIDADES RELACIONADAS

4.1. Actividades paralelas a la campaña de sensibilización

El GTSA consideró que la campaña sobre vuelco de tractor debía ir acompañada de una serie de actuaciones paralelas⁸ encaminadas a reducir el número de tractores sin ROPS ni cinturón de seguridad, fomentando su sustitución o la instalación de estos elementos de protección en aquellos tractores que no disponen de ellos.

Así, se acordó realizar las siguientes propuestas:

- 1) Aprobación de ayudas destinadas a la renovación del parque nacional de tractores mediante incentivos para la compra de un tractor nuevo.
- 2) Medidas encaminadas a restringir/dificultar las ventas dentro de nuestro país de tractores que carezcan de ROPS y cinturón de seguridad.
- 3) Estudio e inclusión en la base de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de los diseños de ROPS desarrollados por el Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro (INAIL, Italia).
- 4) Establecimiento de un Plan Nacional para el diseño y ensayo de ROPS destinadas a los modelos de tractor para los que no existe disponibilidad de ROPS homologadas.

Como consecuencia de las dos primeras propuestas, el MAPA estableció una serie de restricciones a los tractores carentes de ROPS en el ámbito del Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA). Así, en el Real Decreto 448/2020, de 10 de marzo, sobre caracterización y registro de la maquinaria agrícola, se establece que no podrán inscribirse en el ROMA aquellos tractores agrícolas usados procedentes de otros Estados Miembros carentes de estructura de protección homologada. En ese mismo real decreto también se indica que los tractores agrícolas cuya fecha de inscripción en el ROMA sea igual o superior a 40 años y que no dispongan de estructura de protección homologada no podrán realizar bajas por cambio de titularidad, exceptuando los cambios de titularidad motivados por herencias. Además, el MAPA incrementó las ayudas a la renovación del parque de maquinaria para mejorar las explotaciones y la agricultura en España mediante el Plan RENOVE (Real Decreto 704/2017)

⁸ [Propuesta del grupo de trabajo sector agrario para la realización de actuaciones paralelas a la campaña "tu vida, sin vuelcos"](#)

fomentando las destinadas a la compra de un tractor nuevo y achatarramiento del viejo (antigüedad igual o superior a 40 años).

Adicionalmente, en consonancia con la cuarta actuación del documento de actuaciones paralelas aprobado por la CNSST, se propuso desarrollar un programa de equipamiento de ROPS y cinturón de seguridad homologados en tractores viejos⁹.

4.2. Programa de equipamiento de ROPS y cinturón de seguridad homologados en tractores viejos

El programa se enfoca en la promoción y apoyo por parte de las Administraciones Públicas y agentes sociales al sector agrario para disminuir el número de tractores viejos que en la actualidad carecen de ROPS y cinturón de seguridad homologados.

El objetivo principal del programa es promover el diseño, los ensayos, la homologación, la fabricación y la instalación de ROPS y cinturón de seguridad para modelos de tractores viejos más representativos del parque nacional de tractores a los que por su antigüedad ya no es posible encontrar en el mercado unas ROPS homologadas compatibles con esos modelos. El equipamiento de ROPS en tractores viejos debe necesariamente incluir la instalación de asiento de conductor con anclajes y/o cinturón de seguridad. Así mismo, se pretende promover el diseño, los ensayos, la homologación, la fabricación y la instalación de anclajes y/o cinturón de seguridad en aquellos tractores equipados con ROPS, pero puestos en el mercado con anterioridad a la fecha de entrada en vigor de la obligatoriedad de equipar los tractores con anclajes y/o cinturón de seguridad.

Se planificó la ejecución del programa en una serie de etapas:

- Selección de los modelos de tractor viejo candidatos a ser incluidos en el programa;
- Constitución de un Grupo de Trabajo de Fabricación compuesto por el MAPA, el Ministerio de Industria y Turismo (MINTUR), el INSST y por aquellos fabricantes de ROPS y/o de asientos de conductor interesados en participar en el programa;
- Fabricación de muestras para ensayo;
- Realización de ensayos;
- Homologación;
- Publicación de la información de las ROPS y conjuntos de anclajes/cinturón/asientos homologados;
- Instalación de las ROPS en tractores viejos.

Se realizó un análisis de los tractores sin ROPS inscritos en el ROMA en las Comunidades Autónomas en las que la información disponible indica que se presenta el mayor número de fallecimientos (Galicia, Andalucía, Valencia, Aragón y Cataluña) junto a los datos recogidos por la Dirección General de Tráfico en lo que respecta a tractores matriculados con la ITV en vigor, y los proporcionados por la Asociación de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (ANSEMAT) con respecto a los tractores rematriculados en los últimos cinco años, lo que demuestra su uso actual.

Según este análisis, la base de datos generada con la información recopilada se compone de 204.164 tractores viejos sin ROPS, estando 134.946 matriculados, lo que supone el 66% del total. La distribución de modelos de tractor resultante del análisis está muy atomizada, no existiendo modelos que

⁹ [Programa de equipamiento de ROPS y cinturón de seguridad homologados en tractores viejos](#)

destaquen respecto a los demás. No obstante, teniendo en cuenta que diferentes modelos de tractores pueden compartir muchas características que les haga compatibles con el diseño de una misma ROPS, en particular sus dimensiones y su masa, se realizó una agrupación de los modelos más comunes resultando un total de trece grupos de tractor, que implicarían el diseño, ensayo y homologación de trece ROPS.

La selección de estos trece grupos de tractor supondría que el programa tendría un alcance del 37% del parque de tractores sin ROPS analizado (correspondiente a cinco Comunidades Autónomas) y del 46% de los tractores matriculados incluidos en este primer análisis. Además, el impacto sobre el mercado de segunda mano puede ser importante considerando que el 46% de los tractores sin ROPS rematriculados desde 2015 estarían incluidos en alguno de los grupos seleccionados. No obstante, la equivalencia entre modelos debería ser comprobada durante el proceso de homologación de la ROPS correspondiente.

Sin embargo, pese a las actividades desarrolladas para lograr estos objetivos, se puso de manifiesto en un [informe de seguimiento del programa](#), aprobado por la CNSST, que:

- La disponibilidad actual de ROPS homologadas para modelos de tractor viejo representa un porcentaje ínfimo respecto del parque nacional existente de dichos tractores;
- La inversión necesaria para el diseño, los costes de la homologación (entre ellos, el tractor necesario para los ensayos) y las perspectivas inciertas de venta restringen significativamente el número de ROPS que los fabricantes nacionales están dispuestos a diseñar y homologar.
- Las perspectivas inciertas de venta están vinculadas al interés del agricultor por equipar su tractor viejo. El coste económico del equipamiento es un factor que influirá claramente en la decisión del agricultor.

Por ello, en el informe de seguimiento se realizan una serie de propuestas:

- Se considera que el avance del programa requiere impulsar la homologación por parte de los fabricantes e incentivar la compra de las ROPS por el agricultor. Para ello, es necesario un mecanismo de financiación que contemple ayudas al sector de la fabricación para el diseño, ensayo y homologación de ROPS, y a los agricultores para su adquisición e instalación;
- Al mismo tiempo que se implanta el programa de equipamiento, en los términos aprobados por la CNSST, se debería trabajar en la adopción de disposiciones legales, dentro de los ámbitos competentes, que establezcan la obligación de instalar ROPS y cinturón de seguridad a todos los tractores viejos, con independencia de que el usuario sea trabajador por cuenta ajena, autónomo agrario o en cualquier otra situación. El establecimiento de una obligación legal debe ir acompañada de la posibilidad real de cumplimiento por parte del agricultor, dando para ello la opción de acogerse al programa de equipamiento.

4.3. Plan de choque contra los accidentes mortales en el trabajo

De forma paralela a la Campaña de Sensibilización "Tu vida, sin vuelcos" y en el marco de la Estrategia Europea de Seguridad y Salud en el Trabajo 2021-2027, cuyo segundo objetivo se centra en la reducción de la siniestralidad laboral mortal, se han lanzado múltiples iniciativas para la mejora de las condiciones de seguridad y salud en el sector agrario.

Entre ellas, el Gobierno se anticipó a la aprobación de la correspondiente Estrategia Española impulsando un Plan de choque contra los accidentes mortales en el trabajo¹⁰ con el objetivo de reducir la siniestralidad laboral y promover un enfoque de “visión cero” en relación con los accidentes de trabajo mortales. Para ello, se seleccionaron las actividades prioritarias, entre las que se encuentra el sector agrario. Muchos de los accidentes que se producen en este sector están relacionados con los tractores y la diversa maquinaria agrícola y forestal utilizada.

Por ello, en el marco del Plan de choque, se han desarrollado diferentes actuaciones de vigilancia y control y de promoción, apoyo y actividad técnica, así como acciones de sensibilización centradas en prevenir los accidentes por vuelco de tractor y por atrapamiento con el eje cardánico. En concreto, en 2022 se desarrollaron las siguientes acciones de sensibilización¹¹:

- La elaboración de materiales (vídeos, folletos, etc.) con recomendaciones preventivas.
- El lanzamiento de mensajes de sensibilización y consejos para evitar estos accidentes, a través de las redes sociales.
- La celebración de un webinar en el que se abordaron soluciones preventivas contra los accidentes derivados del uso del tractor y de la maquinaria agrícola.

El folleto¹², en particular, ofrece un resumen de las principales recomendaciones preventivas difundidas mediante las acciones de sensibilización. En él se proporciona información sobre:

- Las causas y las principales medidas de prevención y protección para evitar los accidentes por vuelco de tractor o limitar sus consecuencias;
- El riesgo de atrapamiento con la transmisión de potencia entre el tractor y la máquina, la protección necesaria para la toma de fuerza del tractor, del eje cardánico y de la entrada de potencia de la máquina, así como los requisitos para su instalación, utilización y mantenimiento correcto;
- La herramienta SEMA, que permite obtener información acerca del cumplimiento de los principales requisitos de seguridad y salud que deben cumplir las máquinas agrícolas.

Por último, es necesario resaltar que el Plan de choque contra los accidentes mortales en el trabajo no es una acción aislada, sino que debe entenderse integrada en los objetivos establecidos en la EESST para reducir la siniestralidad laboral, consolidando de esta manera el Plan Nacional de Sensibilización en Prevención de Riesgos Laborales en el Sector Agrario.

5. EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA

Durante las jornadas de sensibilización se llevó a cabo una recopilación de información a fin de conocer el grado de desarrollo y ejecución de la campaña, detectar incidencias y recoger sugerencias que permitan orientar mejor las futuras acciones de sensibilización y formación impulsadas desde el INSST o la CNSST.

Los resultados de la valoración de los asistentes a las jornadas de sensibilización se indican en el Anexo III. A continuación, se resumen los datos más significativos:

¹⁰ [Plan de choque contra los accidentes mortales en el trabajo](#)

¹¹ [Plan de Choque contra los accidentes mortales en la Agricultura](#)

¹² [Folleto: Plan de Choque contra los accidentes mortales en la Agricultura. Vuelco de tractor. Atrapamiento con eje cardánico - Año 2022](#)

- El 74% de los cuestionarios fueron cumplimentados por estudiantes; en concreto, el 41% por personas de entre 17 y 19 años.
- El 6% de los encuestados son agricultores con o sin empleados.
- El 58% conduce el tractor de forma habitual u ocasional.
- El 50% cuenta con ROPS y el 37% con cinturón de seguridad.
- Solo el 1% utiliza el cinturón de seguridad de forma habitual.
- El 33% de las personas que conducen un tractor de forma ocasional o habitual han estado a punto de volcar en alguna ocasión.
- El 27% han recibido algún curso de formación para la conducción del tractor.
- El 62% se dieron cuenta de algún acto de conducción insegura del tractor.
- El 27% estarían interesados en instalar un ROPS.
- El 74% valoran de forma positiva la organización de las jornadas.

Estos datos ponen de manifiesto la necesidad de seguir trabajando, con la participación de los agentes sociales y las Comunidades Autónomas, en la difusión de los conceptos de prevención y protección contra los vuelcos de tractores, y así reforzar una cultura de prevención en el sector de generación en generación.

Por otro lado, los técnicos de prevención de riesgos laborales de las CCAA destacaron las dificultades encontradas en la organización de las jornadas de sensibilización, acaecidas como consecuencia de la mala coordinación general de la persona responsable de la empresa contratada, resultando en la cancelación de algunas jornadas y la necesidad de impartición en su totalidad por los técnicos de las CCAA. Además, se extrajeron las siguientes conclusiones:

- Poca colaboración de las organizaciones agrarias, en algunos casos.
- Falta de interés por parte de los agricultores, más interesados en todo lo relativo a la Política Agraria Común (PAC), la reforma laboral o la disponibilidad de productos fitosanitarios.
- Mayor afluencia de alumnos en las jornadas organizadas en centros de Formación Profesional (FP), salvo algunas excepciones.
- Mayor interés en el simulador por los alumnos más jóvenes.

Basado en este análisis, se realizaron una serie de propuestas:

- La impartición de las actividades formativas en campo, ya que tiene una mayor afluencia voluntaria de alumnos que las celebradas en salas de formación.
- La celebración de jornadas de sensibilización en centros de FP, convocando a los agricultores de la zona mediante el apoyo de cooperativas o la difusión a través de medios locales (ayuntamientos, organizaciones empresariales, medios de comunicación local, etc.); en cooperativas agrarias y en los Centros de Investigación y Formación Agraria (CIFA) de cada región. Estas jornadas deberán contar con un temario formativo más amplio, incorporando otros riesgos de accidente en el sector agrario, además de aspectos de especial interés para los agricultores.
- La inclusión de la información y materiales de la campaña en los cursos de incorporación de jóvenes al campo, imprescindible para poder percibir ayudas a la primera instalación y la PAC; así como en las jornadas organizadas por los agentes sociales (organizaciones empresariales y sindicales) sobre temas de actualidad e interés para los agricultores, como las ayudas PAC o de otros tipos, habiéndose elaborado una [presentación](#) a tal fin:

Se desconoce si alguna de estas propuestas se ha llevado a cabo.

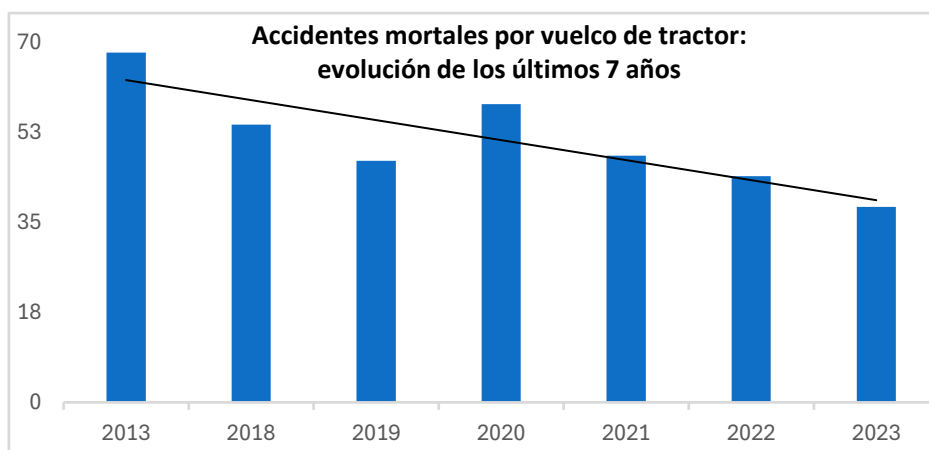
6. CONCLUSIONES

Como resultado de la presente campaña, se ponen de manifiesto las siguientes conclusiones generales.

En primer lugar, los datos analizados muestran un alcance limitado de la campaña, no habiendo llegado a un porcentaje satisfactorio de la población trabajadora. Se estima que mediante las jornadas de formación y sensibilización se ha logrado llegar a alrededor de 3.000 personas.

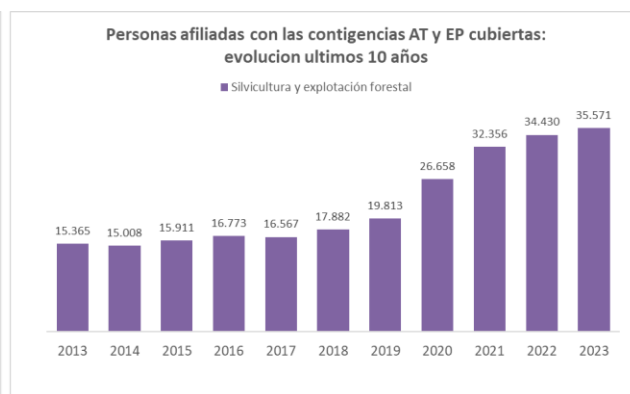
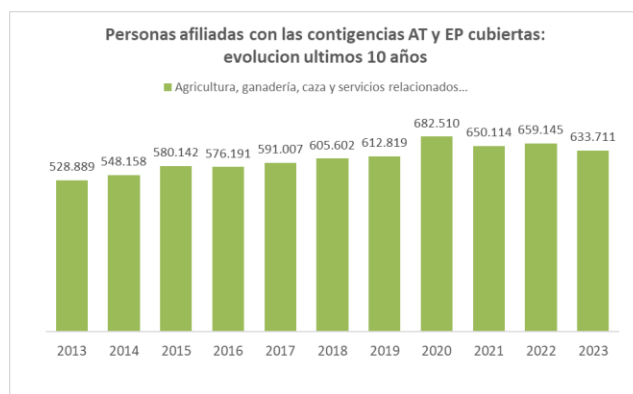
El Plan de choque contra los accidentes mortales en el trabajo ha mejorado esta cifra. Sin embargo, el uso de las redes sociales como único canal de difusión lleva a presumir que no se ha alcanzado a todo el público objetivo como son, por ejemplo, las personas mayores y las no usuarias de redes sociales. LinkedIn es la red social que mayores impresiones ha generado, sin que ello implique necesariamente la transmisión de la información recibida al colectivo objetivo de la campaña. Por este motivo, se propone impulsar una campaña de sensibilización apoyada en medios convencionales a fin de que su impacto y eficacia se vean incrementados.

A pesar del limitado alcance de la campaña, y de acuerdo con las noticias publicadas en los medios de comunicación, se observa una ligera disminución del número de accidentes mortales, lo que respalda la necesidad de continuar fomentando la sensibilización en esta materia.

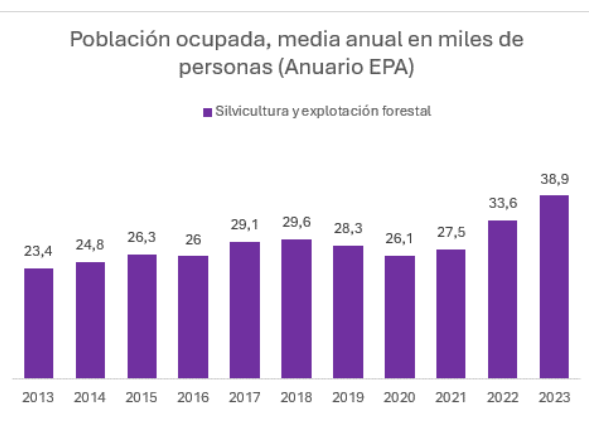
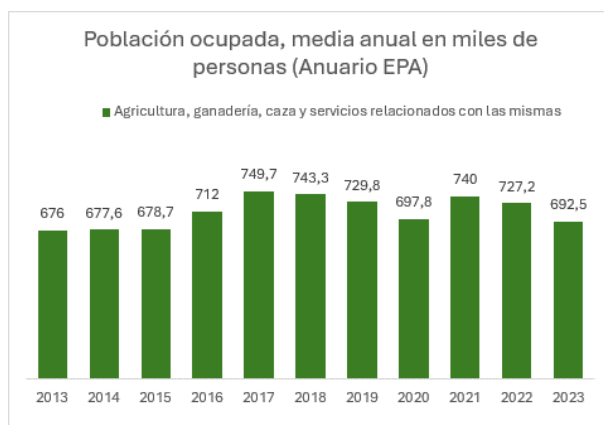


Fuente: Elaboración del INSSST a partir del número de accidentes mortales publicados en los medios de comunicación.

Este descenso, además, puede estar influenciado por la reducción en los últimos tres años del número de personas afiliadas en el sector agrario, si bien en el periodo analizado (de 2013 a 2023) ha aumentado esta cifra, tal como se refleja en las gráficas que figuran a continuación. En consecuencia, no hay datos suficientes para establecer esa relación.



Fuente: Anuario de estadística del Ministerio de Trabajo y Economía Social.



Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA).

Adicionalmente, se requiere el avance del Programa de equipamiento de ROPS y cinturón de seguridad homologados en tractores viejos, de conformidad con las propuestas realizadas en su informe de seguimiento¹³. Por este motivo, se considera necesario que desde las Administraciones Públicas y los Agentes Sociales se continúe impulsando iniciativas que promuevan el uso seguro de los tractores y sus elementos de protección (ROPS y cinturones de seguridad).

Para ello, se recomienda la utilización de los materiales de la campaña en las jornadas impartidas por los agentes sociales, así como en los programas formativos de FP, constituyendo una formación de base para los futuros profesionales. En algunas Comunidades Autónomas, como Galicia y Navarra, se continúa desarrollando jornadas de sensibilización sobre el vuelco de tractor, convocando tanto a personas trabajadoras del sector como a estudiantes en formación agraria.

En este sentido, una de las cuestiones que surgió de manera recurrente en las jornadas de sensibilización fue la formación del tractorista, ya que es fundamental que este disponga de una formación específica que le capacite para el manejo del tractor. Por ello, se considera que la formación obtenida a través de los certificados de profesionalidad de la familia agraria y, en particular, los obtenidos por la vía formal, reduciría los accidentes de trabajo. En particular, se recomienda la incorporación de la herramienta Segut tractor¹⁴ en los programas formativos de FP promoviendo su utilización para la obtención de los certificados de profesionalidad correspondientes.

¹³ [Informe de seguimiento del Programa de equipamiento de ROPS y cinturón de seguridad homologados en tractores viejos](#)

¹⁴ [Simulador y App: Segut tractor - Año 2020](#)

Anexo I. Distribución de materiales por Comunidad Autónoma

Comunidad Autónoma	Lengua cooficial	Folleto técnico	Artículos publicitarios	Cartel promocional	Tríptico promocional	Cartel técnico
Andalucía	Castellano	1100	1100	145	800	145
Aragón	Castellano	700	700	300	300	300
Principado de Asturias	Castellano	400	400	100	100	100
Illes Balears	Castellano	150	150	150	150	150
	Catalán	150	150	150	150	150
Canarias	Castellano	400	400	80	200	200
Cantabria	Castellano	210	210	40	200	40
Castilla-La Mancha	Castellano	250	250	300	500	300
Castilla y León	Castellano	2345	2345	900	900	900
Cataluña	Castellano	500	500	200	200	200
	Catalán	500	500	200	200	200
Extremadura	Castellano	280	280	200	200	200
Galicia	Castellano	140	140	100	100	100
	Gallego	580	580	300	300	300
La Rioja	Castellano	210	210	100	100	100
Comunidad de Madrid	Castellano	105	105	40	200	40
Región de Murcia	Castellano	210	210	100	100	100
Comunidad Foral de Navarra	Castellano	1000	1000	-	-	-
	Euskera	330	330	-	-	-
País Vasco	Castellano	600	600	300	600	300
	Euskera	400	400	100	200	100
Comunitat Valenciana	Castellano	700	700	300	300	300

Anexo II. Número de jornadas de sensibilización previstas y realizadas en cada Comunidad Autónoma

Comunidad Autónoma	Jornadas de sensibilización- previstas	Jornadas de sensibilización- celebradas	Número de asistentes a las jornadas	Número de asistentes a las jornadas (mujeres)
Andalucía	15	15	397	s.d.
Aragón	6	8	407	82
Principado de Asturias	8	4	220	s.d.
Islas Baleares	0	0	0	s.d.
Canarias	4	4	164	43
Cantabria	6	6	143	s.d.
Castilla-La Mancha	7	7	88	s.d.
Castilla y León	12	10	505	s.d.
Cataluña	0	0	0	s.d.
Extremadura	4	8	348	129
Galicia	10	16	483	127
La Rioja	3	3	20	1
Comunidad de Madrid	1	1	30	5
Región de Murcia	6	3	75	s.d.
Comunidad Foral de Navarra	9	8	18 ¹⁵	7
País Vasco	6	5	157	s.d.
Comunidad Valenciana	3	4	94	s.d.
Total	100	102	3.131	394

s.d.: Sin dato.

¹⁵ Durante el periodo 2022-2024 se ha continuado con la difusión de la campaña en la Comunidad Foral de Navarra convocando a 80 personas trabajadoras del sector y a 616 estudiantes de FP de la rama agroforestal.

Anexo III. Cuestionarios de evaluación. Principales resultados

137 cuestionarios recibidos	
65%	complimentados por varones
41%	complimentados por personas entre 17 y 19 años
74%	complimentados por estudiantes
6%	complimentados por agricultores con o sin empleados
58%	de los encuestados conduce el tractor de forma habitual u ocasional
65%	complimentados en Asturias, Málaga, Zaragoza y Teruel
50%	contaba con ROPS
37%	contaba con cinturón de seguridad
1%	utilizan el cinturón de forma habitual
57%	no han volcado nunca
90%	de las personas que conducen un tractor de forma ocasional o habitual no han volcado nunca
18%	han estado a punto de volcar en alguna ocasión
33%	de las personas que conducen un tractor de forma ocasional o habitual han estado a punto de volcar en alguna ocasión
27%	han recibido algún curso de formación para conducción del tractor
67%	de las personas que conducen un tractor de forma ocasional o habitual NO han recibido algún curso de formación para conducción del tractor
86%	de las personas que conducen un tractor de forma ocasional o habitual NO tienen menos de 5 años de experiencia en conducción de un tractor
24%	de las personas que conducen un tractor de forma ocasional o habitual NO tienen menos de 1 año de experiencia en conducción de un tractor
62%	de las personas que conducen un tractor de forma ocasional o habitual se dieron cuenta de algún acto de conducción insegura del tractor tras la jornada de sensibilización
27%	estarían interesados en instalar un ROPS
0%	de los agricultores con o sin asalariados estarían interesados en instalar un ROPS
68%	adquirieron conocimientos para el manejo del tractor
74%	consideran que la documentación entregada explica con claridad la forma de evitar el vuelco del tractor y de proteger al tractorista
63%	pudieron participar en la jornada
74%	valoran de forma positiva la organización de las jornadas