

BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

de los programas de Promoción de la Salud en el Trabajo en Henkel Ibérica

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA Y DE LA PLANTILLA

Multinacional alemana que fabrica y comercializa adhesivos y productos para el cuidado del hogar y personal.

2 negocios:

- 1. Henkel Consumer Brands (HCB)
- 2. Henkel Adhesives Technologies (HAT)

Número de personas trabajadoras por sexo (2024)

Número de personas trabajadoras por edad (2024)

Número de personas trabajadoras por antigüedad (2024)

MOTIVACIÓN

Seguridad, salud y bienestar de los empleados como prioridades estratégicas.

Visión integral, incluyendo salud física, mental, social, financiera, trayectoria profesional e involucración de la empresa en la comunidad.

Modelo basado en la Red Europea de PST y en los Entornos Laborales Saludables de la OMS.

ESTRUCTURA RESPONSABLE DE LA INTERVENCIÓN

Liderazgo múltiple compartido. Elementos claves: compromiso de la dirección, representantes de los trabajadores, RH, Comunicación, Compras, Negocios, Servicio de Prevención.

JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Inicio del programa básico en 2002 por el departamento de Medicina del Trabajo percibido como una responsabilidad intrínseca. Ampliación y visión holística del programa siguiendo las directrices de la OMS, ENWHP y REES.

EJECUCIÓN, ESTRATEGIAS, EVALUACIÓN Y LECCIONES APRENDIDAS

El objetivo general es **implementar un Programa de PST integral**, fundamentado en la **ética y valores de la compañía**, con un claro **compromiso por parte de la dirección** y promoviendo en todo momento la **participación de los empleados**. El desarrollo del programa sigue el círculo de **mejora continua** de cualquier sistema de gestión.

El programa es muy extenso. A modo de ejemplo, se presentan a continuación los 6 programas de promoción de la salud en el trabajo más relevantes.

1 PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DE TRASTORNOS MUSCULOESQUELÉTICOS

Basado en 3 ejes:

- ESTUDIO ERGONÓMICO EXHAUSTIVO
- FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
- ESTUDIOS EPIDEMIOLÓGICOS

RESULTADOS (2 AÑOS):

- 37% DÍAS DE BAJA
- 69% AT CON BAJA DE CAUSA TME
- 30% INCIDENCIA DE TME EN 2 AÑOS EN LA FÁBRICA DE MONTORNÉS

2 PROGRAMA PARA DEJAR DE FUMAR

Basado en 3 ejes:

- Encuesta sobre hábito de fumar y **campaña** de sensibilización
- Establecimiento de **espacios libres de humo** (antes del cambio legislativo)
- Puesta a disposición de **terapia** para dejar de fumar

RESULTADOS:

- 30% FUMADORES EN LOS 2 PRIMEROS AÑOS DEL PROGRAMA

*Al inicio había un 40% de fumadores y se consigue bajar a un 28%.

3 PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER COLORRECTAL

Basado en:

- Campaña** de sensibilización
- Ofrecimiento de **test** de sangre oculta en heces a colectivo específico, integrado en el examen de salud

RESULTADOS:

- 1183 PRUEBAS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS
- 146 POSITIVOS TOTALES
- INVERSIÓN TOTAL 10000€ EN LOS 10 AÑOS DEL PROGRAMA
- POSITIVOS RELEVANTES: 37 pólipos, 5 lesiones precancerosas, 3 cáncer colorrectal

4 INICIATIVA “ESCOGE TU MENÚ MÁS SALUDABLE”

Proyecto que forma parte del Programa de Salud para la Prevención del Riesgo Cardiovascular. Este proyecto está basado en 3 ejes:

- Formación** sobre **alimentación saludable** a toda la plantilla.
- Modificación del menú en el comedor laboral** de la fábrica de Montornés, en línea con la formación.
- Gamificación:** 2 opciones de menú saludable, con premios mensuales y semestrales a través de sorteos participativos.

RESULTADOS:

- 75% PERSONAS SATISFECHAS O MUY SATISFECHAS CON EL PROGRAMA
- 66,5% CONSIDERA BUENA O MUY BUENA LA CALIDAD DE LOS MATERIALES UTILIZADOS

Acreditación AMED (ALIMENTACIÓN MEDITERRÁNEA)

5 CAMPAÑA DE SALUD GLOBAL ACTIVE LIFE

Forma parte del Programa de Salud para la Promoción de la Actividad Física. Desarrollo de actividades durante todo el año, estructurado por trimestres (1, sensibilización; 2, aeróbico; 3, fuerza; 4, recuperación, estiramientos y equilibrio). Elementos interesantes:

- Active Life point** como punto de encuentro de personas activas.
- Vinculación con **causas solidarias**.
- Implantación del servicio de **fisioterapia**.
- Programa de formación en **estiramientos**.
- Grabación de **videoclip** con más de 600 personas.

RESULTADOS:

- 60% PARTICIPACIÓN EN TODA ESPAÑA
- 6º PAÍS CON MAYOR Nº DE PASOS
- 1 EMPLEADO EN EL TOP 10 EN HENKEL IBÉRICA

6 PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL

Programa de salud muy extenso, que abarca muchas iniciativas. Las más destacadas son:

Evaluación Psicosocial en los Centros de Trabajo

Desde 2006, con combinación de encuestas y entrevistas individualizadas, grupo de trabajo para seguimiento del plan de acción.

RESULTADOS:

- 63% PARTICIPACIÓN EN ENCUESTAS PSICOSOCIALES
- 81% PARTICIPACIÓN EN ENTREVISTAS

Programa Mindfulness

- Implementación de programas de Mindfulness para conseguir la atención plena.
- Presencial y a distancia, para llegar a todos los empleados.

RESULTADOS:

- 76% DE MEJORA DE LA ATENCIÓN PLENA, SEGÚN TEST FFMQ

Programa Journey to Myself

- Campaña Global de Salud 2022
- Múltiples actividades para la PS mental.
- Creación del “Mental Scout” para promover la salud mental en todos los equipos. Proyecto premiado por la REES.

RESULTADOS:

- Nominación y capacitación** DE MENTAL SCOUTS EN TODOS LOS DEPARTAMENTOS

Programa de Ayuda al Empleado

- Soporte psicológico ilimitado, confidencial y gratuito desde 2020.
- Servicio de coaching para mejorar cualquier habilidad.

RESULTADOS:

- SERVICIO VALORADO POR LOS EMPLEADOS COMO **Excelente**

Inclusión del Test de Goldberg

- Integrado en todos los exámenes de salud.
- Detección de riesgo de ansiedad y depresión.
- Útil para evaluar impacto de todas las acciones.

RESULTADOS EN 2 AÑOS (2022 - 2024):

- 20% → 16% PERSONAS CON GOLDBERG PATOLÓGICO PARA ANSIEDAD
- 17% → 12% PERSONAS CON GOLDBERG PATOLÓGICO PARA DEPRESIÓN
- 11% → 8% PERSONAS CON GOLDBERG PATOLÓGICO PARA AMBAS PATOLOGÍAS

Sello de Igualdad de Empresa

- Creación del Plan de Igualdad en 2008.
- 4 líneas de actuación (Desarrollo y Equidad, Política de Género, Capacitación y Sensibilización, Comunicación) con protocolos específicos (Selección y contratación, Promoción, Medidas sobre el tiempo de trabajo y beneficios sociales, Acoso sexual, moral, por razón de género y violencia de género).

RESULTADOS:

- EN 2010, OBTENCIÓN DEL **Sello de Igualdad de Empresa** UNA DE LAS PRIMERAS EMPRESAS EN ESPAÑA
- OBTENCIÓN DE **múltiples premios** POR DIFERENTES INSTITUCIONES DESDE 2010 HASTA LA ACTUALIDAD

SOSTENIBILIDAD Y TRANSFERIBILIDAD DE LA INTERVENCIÓN

SOSTENIBILIDAD

El programa no solo se ha mantenido, sino que ha ido creciendo durante 22 años de manera continuada, siendo claves:

- El apoyo de la alta dirección
- Recursos financieros y humanos

TRANSFERIBILIDAD

Elementos que facilitan la capacidad para ser implementado en diferentes contextos o empresas manteniendo su efectividad:

- Adaptabilidad y flexibilidad
- Evaluación continua y mejora
- Compromiso de las partes interesadas
- Enfoque en la salud integral del empleado
- Diseño modular
- Evidencia de efectividad
- Adaptación cultural y organizacional