

BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

de los programas de Promoción de la Salud en el Trabajo en Henkel Ibérica



BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA Y DE LA PLANTILLA

Multinacional alemana que fabrica y comercializa adhesivos y productos para el cuidado del hogar y personal.

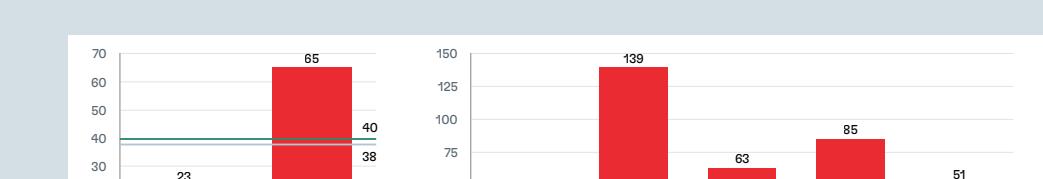
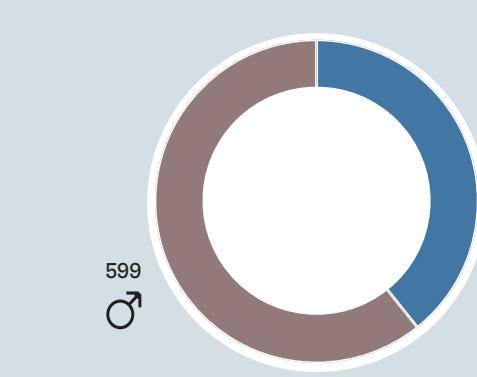
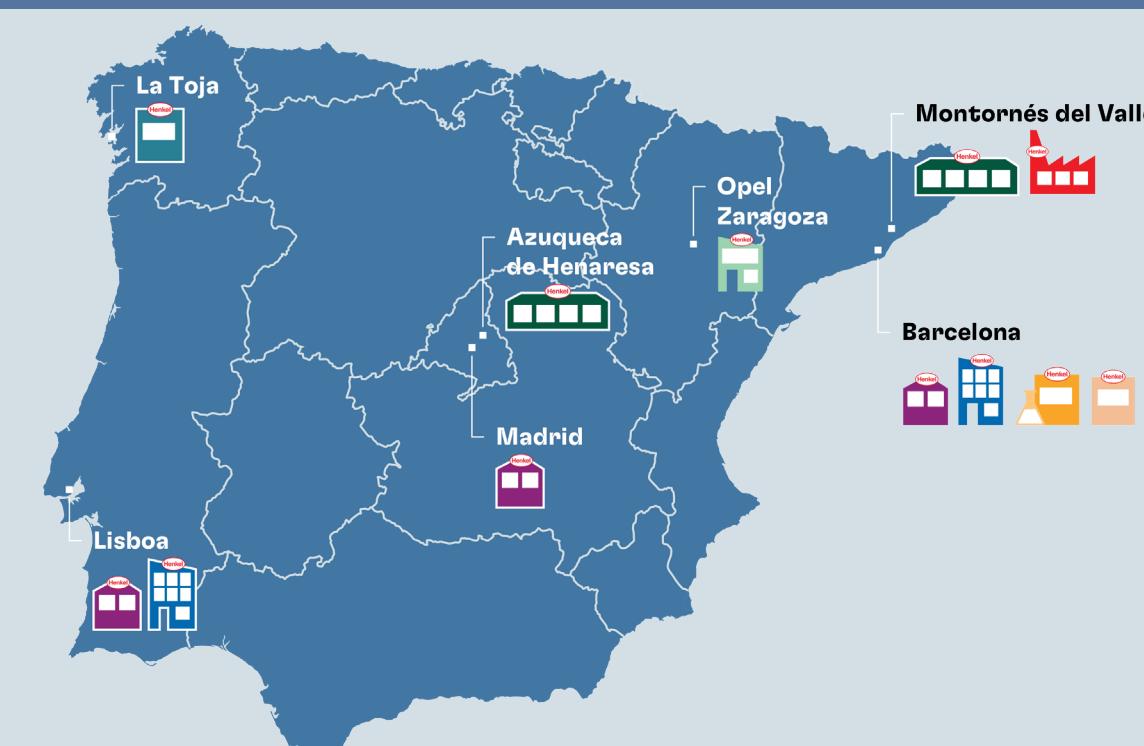
2 negocios:

1. Henkel Consumer Brands (HCB)

MICOLOR **Dixan** **Ver nel** **Somat** **La Toja**

2. Henkel Adhesives Technologies (HAT)

LOCTITE **Pattex** **Rubson** **Tangit**



MOTIVACIÓN

Seguridad, salud y bienestar de los empleados como prioridades estratégicas.

Visión integral, incluyendo salud física, mental, social, financiera, trayectoria profesional e involucración de la empresa en la comunidad.

Modelo basado en la Red Europea de PST y en los Entornos Laborales Saludables de la OMS.

ESTRUCTURA RESPONSABLE DE LA INTERVENCIÓN

Liderazgo múltiple compartido. Elementos claves: compromiso de la dirección, representantes de los trabajadores, RH, Comunicación, Compras, Negocios, Servicio de Prevención.

JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Inicio del programa básico en 2002 por el departamento de Medicina del Trabajo percibido como una responsabilidad intrínseca. Ampliación y visión holística del programa siguiendo las directrices de la OMS, ENWHP y REES.

EJECUCIÓN, ESTRATEGIAS, EVALUACIÓN Y LECCIONES APRENDIDAS

1 PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DE TRASTORNOS MUSCULOESEQUELÉTICOS

Basado en 3 ejes:



RESULTADOS (2 AÑOS):

-37% DÍAS DE BAJA

-69% AT CON BAJA DE CAUSA TME

-30% INCIDENCIA DE TME EN 2 AÑOS EN LA FÁBRICA DE MONTORNÉS

2 PROGRAMA PARA DEJAR DE FUMAR



Basado en 3 ejes:

- Encuesta sobre hábito de fumar y campaña de sensibilización
- Establecimiento de espacios libres de humo (antes del cambio legislativo)
- Puesta a disposición de terapia para dejar de fumar

RESULTADOS:

-30% FUMADORES EN LOS 2 PRIMEROS AÑOS DEL PROGRAMA

*Al inicio había un 40% de fumadores y se consigue bajar a un 28%.

3 PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER COLORRECTAL

Basado en:

- Campaña de sensibilización
- Ofrecimiento de test de sangre oculta en heces a colectivo específico, integrado en el examen de salud

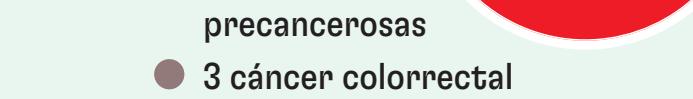
RESULTADOS:

1183 PRUEBAS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

10000€ INVERSIÓN TOTAL EN LOS 10 AÑOS DEL PROGRAMA

POSITIVOS RELEVANTES

- 37 pólipos
- 5 lesiones precancerosas
- 3 cáncer colorrectal



4 INICIATIVA "ESCOGE TU MENÚ MÁS SALUDABLE"

Proyecto que forma parte del Programa de Salud para la Prevención del Riesgo Cardiovascular. Este proyecto está basado en 3 ejes:

- Formación sobre alimentación saludable a toda la plantilla.
- Modificación del menú en el comedor laboral de la fábrica de Montornés, en línea con la formación.
- Gamificación: 2 opciones de menú saludable, con premios mensuales y semestrales a través de sorteos participativos.

RESULTADOS:

75% PERSONAS SATISFECHAS O MUY SATISFECHAS CON EL PROGRAMA

66,5% CONSIDERA BUENA O MUY BUENA LA CALIDAD DE LOS MATERIALES UTILIZADOS

Acreditación AMED (ALIMENTACIÓN MEDITERRÁNEA)

5 CAMPAÑA DE SALUD GLOBAL ACTIVE LIFE

Forma parte del Programa de Salud para la Promoción de la Actividad Física. Desarrollo de actividades durante todo el año, estructurado por trimestres (1, sensibilización; 2, aeróbico; 3, fuerza; 4, recuperación, estiramientos y equilibrio). Elementos interesantes:

- Active Life point como punto de encuentro de personas activas.
- Vinculación con causas solidarias.
- Implantación del servicio de fisioterapia.
- Programa de formación en estiramientos.
- Grabación de videoclip con más de 600 personas.

RESULTADOS:

60% PARTICIPACIÓN EN TODA ESPAÑA

6º PAÍS CON MAYOR N.º DE PASOS

1 EMPLEADO EN EL TOP 10 EN HENKEL IBÉRICA

6 PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL

Programa de salud muy extenso, que abarca muchas iniciativas. Las más destacadas son:

Evaluación Psicosocial en los Centros de Trabajo

Desde 2006, con combinación de encuestas y entrevistas individualizadas, grupo de trabajo para seguimiento del plan de acción.

RESULTADOS:

63% PARTICIPACIÓN EN ENCUESTAS PSICOSOCIALES

81% PARTICIPACIÓN EN ENTREVISTAS

Programa Mindfulness

- Implementación de programas de Mindfulness para conseguir la atención plena.
- Presencial y a distancia, para llegar a todos los empleados.

RESULTADOS:

76% DE MEJORA DE LA ATENCIÓN PLENA, SEGÚN TEST FFMQ

Inclusión del Test de Goldberg

- Integrado en todos los exámenes de salud.
- Detección de riesgo de ansiedad y depresión.
- Útil para evaluar impacto de todas las acciones.

RESULTADOS EN 2 AÑOS (2022 - 2024):



20% → 16%

PERSONAS CON GOLDBERG PATOLÓGICO PARA ANSIEDAD

17% → 12%

PERSONAS CON GOLDBERG PATOLÓGICO PARA DEPRESIÓN

11% → 8%

PERSONAS CON GOLDBERG PATOLÓGICO PARA AMBAS PATOLOGÍAS

Sello de Igualdad de Empresa

- Creación del Plan de Igualdad en 2008.
- 4 líneas de actuación (Desarrollo y Equidad, Política de Género, Capacitación y Sensibilización, Comunicación) con protocolos específicos (Selección y contratación, Promoción, Medidas sobre el tiempo de trabajo y beneficios sociales, Acoso sexual, moral, por razón de género y violencia de género).

RESULTADOS:

EN 2010, OBTENCIÓN DEL

Sello de Igualdad de Empresa
UNA DE LAS PRIMERAS EMPRESAS EN ESPAÑA

OBTENCIÓN DE múltiples premios

POR DIFERENTES INSTITUCIONES DESDE 2010 HASTA LA ACTUALIDAD

SOSTENIBILIDAD Y TRANSFERIBILIDAD DE LA INTERVENCIÓN



SOSTENIBILIDAD

El programa no solo se ha mantenido, sino que ha ido creciendo durante 22 años de manera continua, siendo claves:

- El apoyo de la alta dirección
- Recursos financieros y humanos

- Adaptabilidad y flexibilidad
- Evaluación continua y mejora
- Compromiso de las partes interesadas
- Enfoque en la salud integral del empleado

TRANSFERIBILIDAD

Elementos que facilitan la capacidad para ser implementado en diferentes contextos o empresas manteniendo su efectividad:

- Diseño modular
- Evidencia de efectividad
- Adaptación cultural y organizacional