

# #UnDíaCualquiera

A veces, un día cualquiera deja de ser un día cualquiera.

**DOSSIER INFORMATIVO**

## Campaña de sensibilización sobre

LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO  
Y ENFERMEDADES PROFESIONALES



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL  
Y MIGRACIONES

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE LA SEGURIDAD SOCIAL  
Y PENSIONES

**DGSS**  
DIRECCIÓN GENERAL DE ORDENACIÓN  
DE LA SEGURIDAD SOCIAL



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

**insst**

Instituto Nacional de  
Seguridad y Salud en el Trabajo

## PRESENTACIÓN

En este dossier informativo te presento la campaña del INSST y la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo **“Un día cualquiera”** que difundimos a través de medios de comunicación digitales y redes sociales, desde el 11 de noviembre y hasta el próximo día 25, con el objetivo de sensibilizar a las empresas y a las personas trabajadoras sobre **la importancia de la prevención para evitar accidentes de trabajo y enfermedades profesionales**. La campaña pone el foco en los datos sobre la incidencia de estos como herramienta para la concienciación de la sociedad en lo que respecta a la prevención.

Al ser un tema transversal, de especial importancia y trascendencia, **solicitamos tu colaboración y te invitamos a sumarte a esta campaña y colaborar** compartiéndola en tus propios canales, para lograr así, entre todas y todos, que el mensaje alcance el mayor impacto posible con esta iniciativa.

Agradeciendo de antemano tu colaboración,

**Aitana Garí Pérez**

*Directora del Instituto Nacional  
de Seguridad y Salud en el Trabajo.*

## CAMPAÑA

# #UnDíaCualquiera

Bajo el lema “**Un día cualquiera**”, la campaña pretende sensibilizar sobre **la importancia de la prevención para evitar accidentes de trabajo y enfermedades profesionales** apoyándose en los datos estadísticos más relevantes en nuestro país.

La campaña pone el foco en cómo los accidentes laborales y las enfermedades profesionales pueden **truncar la vida de las personas trabajadoras** y recuerda que **un alto porcentaje se producen por causas que pueden evitarse**.

En los diferentes materiales que se difundirán a partir de hoy en radio, medios de comunicación digitales, redes sociales y soportes exteriores, **se destacan datos alarmantes** que subrayan la necesidad de que administración pública, empresas y personas trabajadoras, trabajen de forma conjunta para, de la mano de la prevención, lograr **entornos laborales en los que se minimicen los riesgos y en los que se priorice la salud, la seguridad y el bienestar** de todos sus integrantes. Entre otros, se subraya que en nuestro país, cada día dos personas mueren en el trabajo y 35 personas son hospitalizadas por accidentes de trabajo. Además, solo el año pasado, 29.405 personas cambiaron su vida como consecuencia de enfermedades laborales.

El **Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo** (INSST), con la implicación de administraciones públicas de ámbito estatal y autonómico y de interlocutores sociales a través de la **Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo**, lanza la campaña “Un día cualquiera”, que, en línea con la **Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2023-2027**, aspira a “lograr entornos de trabajo seguros y saludables, que contribuyan positivamente a la salud de las personas trabajadoras y al progreso de las empresas y la sociedad”.

“Un día cualquiera” se suma al trabajo continuo del INSST para **integrar la cultura preventiva en la sociedad** y se imbrica con el Objetivo 1 de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2023-2027, que subraya la necesidad de reducir las actuales cifras de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

Para concentrar todos los materiales y facilitar su uso, se ha preparado un espacio específico en nuestra **web** donde podréis descargar las distintas piezas que conforman la campaña, en distintos formatos, y que están a vuestra disposición para poder darle, entre todos y todas, el impulso deseado a la misma.

# CAMPAÑA

A continuación, os detallamos brevemente el citado material que os invitamos a hacer vuestro y a compartirlo para conseguir la máxima difusión de los mensajes:

MATERIALES	FORMATO	DESCRIPCIÓN
	Video	Una pieza principal de 90" en todos los idiomas cooficiales destacando datos relevantes y realizando la importancia de la prevención para evitar accidentes y enfermedades profesionales y adaptaciones de 60" y 20" para facilitar su difusión.
	Infografías	Material de divulgación con imágenes e información basada en datos estadísticos que acompañan a la campaña con el objeto de sensibilizar sobre la importancia de la prevención de riesgos laborales.
	Carteles	Carteles con mensajes específicos y <b>códigos QR</b> que dirigen al espacio específico de la web del INSST que aloja los materiales de la campaña.
	Banners	Imágenes que se utilizan para llamar la atención y dirigir el tránsito a la página web del INSST. Tienen tanto versión estática como dinámica (en movimiento).
	Cuñas	Con una duración de 20" y 30" en los idiomas cooficiales. Por cada duración hay 3 cuñas: <ul style="list-style-type: none"> <li>·CUÑA 2 PERSONAS NO VUELVEN A SUS CASAS</li> <li>·CUÑA HOSPITALIZACIONES</li> <li>·CUÑA ENFERMEDADES</li> </ul>
	Publicidad exterior	Carteles para publicidad exterior con mensajes de la campaña en formatos <ul style="list-style-type: none"> <li>· 70x100</li> <li>· 150x50</li> </ul>
	Adaptaciones para RRSS	Piezas gráficas adaptadas para RRSS, reforzando los datos y con recomendaciones utilizando el hashtag:  #UnDiaCualquiera



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL  
Y MIGRACIONES

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE LA SEGURIDAD SOCIAL  
Y PENSIONES



DIRECCIÓN GENERAL DE ORDENACIÓN  
DE LA SEGURIDAD SOCIAL



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Instituto Nacional de  
Seguridad y Salud en el Trabajo