

# #yomecuido

Y tú, ¿te cuidas?



## ¿QUIÉNES SOMOS?

En BASF creamos química para un futuro sostenible

Trabajan en nuestros centros por todo el mundo + de 120.000 personas

Alrededor de 1.200 personas en BASF Española



## Y nos motiva...

el **cuidado** de cada **PERSONA TRABAJADORA**, individual y colectivamente.

¿Cómo lo conseguimos?  
con nuestra campaña de bienestar

## NUESTROS RECURSOS



## TRAYECTORIA



## ¿POR QUÉ?

Del análisis de:

- Revisiones médicas por parte del departamento de salud ocupacional.
- Encuesta de riesgos psicosociales.
- Encuestas de satisfacción de acciones anteriores.

## INDICADORES

- Cuestionarios individuales de cada acción de la campaña (Webinarios, Workshop y Formaciones).
- Cuestionario de hábitos.
- Encuestas globales grupo BASF que evalúan riesgos psicosociales y bienestar de forma segmentada.

## EJECUCIÓN Y ESTRATEGIAS

### 1 SENSIBILIZACIÓN E INTEGRACIÓN

de información útil para tomar decisiones saludables



Newsletter

Intranet



Campaña de testigos

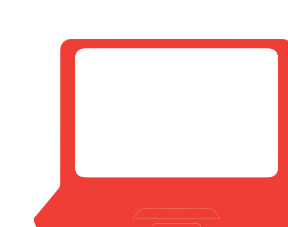
Workshops lúdicos



Webinarios

### 2 FORMACIÓN EN PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN FRENTE AL BURNOUT

Formación Health First Aiders 8,5 horas



Formación equipo de liderazgo (e-learning interactivo + workshop)

### 3 AYUDAR Y ACOMPAÑAR A PERSONAS

que quieran un cambio de hábitos de información útil para tomar decisiones saludables

#Cuidomimente 21 días

#Yocomobien 1 mes

#Yodescanso 1,5 meses



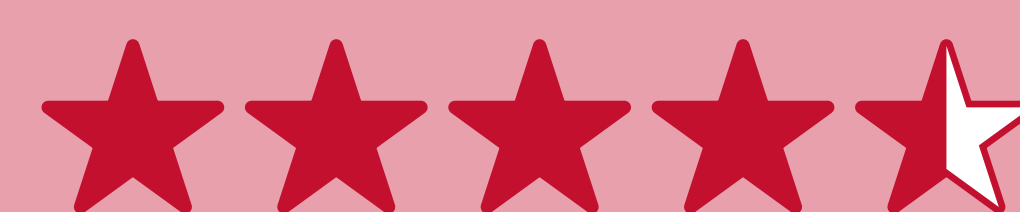
#Yomemuevo 1 mes

Sesión formativa para dejar de fumar 1 sesión de una hora

## LAS CLAVES DEL ÉXITO

- Canales de comunicación.
- Implicación de los departamentos.
- Planificación de las acciones.
- Metodología interactiva.
- Definir y diversificar los canales de comunicación.

Valoración global 4,8



**BASF**  
We create chemistry

Transferibilidad de la intervención  
Acciones replicables en cualquier empresa.