

Salud y Bienestar en Vodafone



Vodafone España, parte del Grupo Vodafone, es una de las operadoras de telecomunicaciones más grandes del mundo:

- ✓ **Servicios móviles** en 26 países (y acuerdos con 49 más)
- ✓ **Servicios de banda ancha fija** en 19 países.
- ✓ **Objetivo:** ayudar a sus Clientes (individuos, organizaciones y comunidades) a estar mejor conectados.

Objetivos del Plan

Para los empleados

- **Atender necesidades** de salud (relacionadas o no con el trabajo).
- **Facilitar la vuelta al trabajo.**
- **Mejorar calidad de vida.**
- Promover **hábitos de vida saludable.**

Para la empresa

- **Equipos más motivados y comprometidos.**
- **Más productividad y menos costes:** menos absentismo, desplazamientos o ausencias...
- **Atraer y retener talento.**
- **Mejorar la reputación.**



Hitos

Durante estos años se ha incidido en la **digitalización**, como eje transversal de todas las iniciativas. Ejemplos:

- E-cita** en los reconocimientos médicos.
- Análisis del IMC** con la tecnología Tanita en los servicios médicos de todas las sedes.

Resultados

↑ **6,05%**
Incremento de reconocimientos médicos

76,4%
Inscritos en el programa

Reducción del riesgo cardiovascular

Niveles de colesterol por encima de los 220
↓ **29%** vs 2016

Niveles de colesterol por encima de los 200
↓ **17%** vs 2016

Insuficiencia del retorno venoso
↓ **62%** vs 2016

Índice de masa corporal
↓ **0,51 puntos**



Desde sus inicios

- Servicios médicos**
+ Atención y medicación
+ Fisioterapeuta en nuestras sedes
+ Asesoramiento para empleados y familiares, etc.
- Fondo Social asistencial**
- Seguro médico gratuito** para todos
- Mejora de la oferta de alimentación** revisada por nutricionistas



Se pone en marcha Club Vodafone

Con el objetivo de promover conciliación y hábitos saludables con:

- ✓ **Servicios de proximidad**
- ✓ **Clases colectivas de actividad física** en las oficinas
- ✓ **Carreras populares, olimpiadas interempresas, torneos, retos...**

2014

Nace Salúdate!

Objetivo:

Convertirse en el programa de referencia de wellbeing de Vodafone España a través de la promoción de hábitos saludables.

Pilares:

- | | |
|----------------------------|---|
| Alimentación | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Talleres de alimentación equilibrada ✓ Campaña de hidratación en verano ✓ Inclusión del Plato Wellbeing en cafeterías ✓ Etiquetado de alimentos saludables, etc. |
| Ejercicio físico | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Wellbeing challenge de grupo ✓ Charlas formativas ✓ Pulseras de actividad para empleados, etc. |
| Bienestar emocional | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Curso de Mindfulness a través del Club de empleados ✓ Taller de detox digital, etc. |



Logros

- Reconocimiento por Vodafone Grupo como **Wellbeing Initiative of the Year**
- **Tercer puesto** en el **MEPS2** (Monitor Empresarial de Excelencia en Prevención, Seguridad y Salud)
- **Mejor empresa para trabajar en España**, por Great Place to Work
- **Empresa Saludable** por el INSST

