

# Modelo SIDIN:

## Aplicar la creatividad y la innovación en campañas de sensibilización de salud laboral

M.A. de Vicente Abad, C. Díaz Aramburu, M.V. de la Orden Rivera, M.M. Fonte Fernández, I. Pantaleón Rebollo  
Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, O.A., M.P. / Ideas Infinitas

### ANTECEDENTES:

Detectamos la necesidad de crear una comunicación más efectiva, versátil y aplicable a todos los ámbitos de la **salud laboral**.  
El objetivo del modelo es salvar la separación entre el conocimiento teórico y la realidad cotidiana de los trabajadores.

### MÉTODOS:

Aplicación de técnicas de creatividad (reducción al absurdo, metáforas creativas, mapas conceptuales, etc.) para:

- Desarrollar el modelo de comunicación.
- Identificar los puntos palanca: con el menor esfuerzo, el mayor resultado.
- Diseñar productos específicos de sensibilización.

### MODELO SIDIN:

#### Creación del equipo de trabajo con formación previa

Formado por profesionales de **salud y seguridad**

Adiestrado en **técnicas de creatividad**



Contraste y selección de **prototipos viables**

Diseño de **prototipos de productos creativos**

Elaboración de los **arquetipos del trabajador/a**

Investigación de información escrita y recogida de **información oral**

Elección del **colectivo diana**

Elaboración de **productos finales**

Aplicación en el **terreno con colaboradores externos**

Puesta en **marcha** de la campaña

Evaluación de **la repercusión**

Comunicación de **resultados**

### CONCLUSIONES:

SIDIN ha demostrado que **EXPERTOS MULTIDISCIPLINARES + TÉCNICAS DE CREATIVIDAD = ÉXITO**

en las campañas de cambio de actitud de los trabajadores.  
El proyecto piloto es la campaña "**Hazte visible**" dirigida a los motoristas de reparto a domicilio.