

Gestión de la SALUD y del Bienestar



Datos de la empresa y programas:

Lidl España es una cadena de supermercados integrada en el grupo alemán **Schwarz**. En España, **Lidl** tiene más de 550 tiendas, 10 plataformas logísticas y más de 13.000 empleados.

Objetivos:

Mejorar la **calidad de vida** de los trabajadores

Mejorar la **salud** de los trabajadores

Mejorar el **clima laboral**

Disminuir el **absentismo**

Generar cultura del **bienestar**

Retener y atraer **talento**

Disminuir la **sinistralidad**

Disminuir las **rotaciones**

Reducir la **obesidad** y el **colesterol**

Recursos:

RECURSOS INTERNOS

RSC
Grupo de trabajo #lidlSaludable
Personal Social PRL
Jefe/a de Relaciones Sociales
marketing

RECURSOS EXTERNOS



PRESUPUESTO

Presupuesto destinado a intervenciones entre 2015 y 2017
más de 3 millones €



Reconocimientos:

2015



Julio 2017
RRHH Digital:
Premio salud laboral



Noviembre 2017
OHR Observatorio de Recursos Humanos.
Galardón en Healthy Body



Marzo 2018
Finalistas en la categoría global de los III Premios "Mi empresa es saludable"



Cronograma acciones:

2016

I TRIMESTRE

Enero - Febrero
Escuela de espalda



II TRIMESTRE

Abril
Campana de fruta 5 al día

Mayo
Carreras regionales / maratón

Junio
Protege tu piel del sol



III TRIMESTRE



Junio - Noviembre
Día de la salud / Frutitour

IV TRIMESTRE



Modernización y espacios más ergonómicos en oficinas centrales.

2017

I TRIMESTRE

Enero - Marzo
Acción piloto en la Delegación de Narón:
La promoción de la salud en el trabajo

Marzo - Abril
Fisioterapia para las Plataformas Logísticas



II TRIMESTRE

Mayo
Carreras en las 11 Direcciones Regionales

Junio
Fórmula Desayuno



III TRIMESTRE

Julio
Clases de Yoga



Charlas informativas de AECC sobre nutrición saludable y prevención del cáncer



IV TRIMESTRE

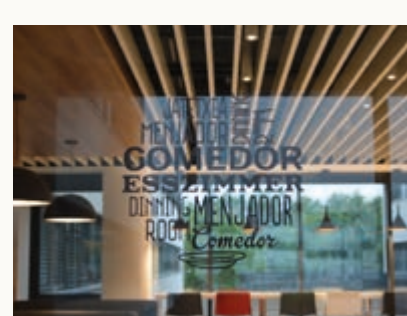
Noviembre - Diciembre
Formación managers en gestión de la salud de los equipos

Enero - Diciembre
Comprometidos con el ambiente psicosocial en Lidl

2018

I TRIMESTRE

Febrero
Máquinas vending saludables en oficinas.



Marzo - Abril
Despliegue aplicación de gestión de la salud en tiendas y plataformas.

II TRIMESTRE

Mayo
Acuerdo con cadena de gimnasios nacional para empleados/as.

Junio
Inicio de la Ruta del Plan Merienda



Junio
Concurso receta saludable con nuestros helados vegetales y smoothie de frutas

III TRIMESTRE

Julio
Despliegue Babybox para futuros padres y madres



Septiembre
Charlas informativas sobre temas de salud

Campana de detección precoz cáncer de colon

Octubre
Plan de prevención

IV TRIMESTRE

Octubre - Noviembre
Campana "desayuna con fruta" en centros de trabajo

Diciembre
Concurso de fomento de hábitos saludables y push de fruta y verdura en navidad



Apoyando a nuestro equipo:

Apoyo al Bienestar

- Servicio gratuito de fisioterapia en las plataformas logísticas
- Reconocimientos médicos con tipos de colesterol y detección precoz de cáncer de colon
- Talleres de escuela de espalda
- Gimnasio en oficinas centrales
- Fuentes de agua filtrada en centros de trabajo
- Participación en carreras locales subvencionadas
- Formación en gestión del estrés
- Consejos saludables

Diversity

- Plan de Igualdad
- Sala de lactancia materna
- Protección y ayuda en casos de violencia de género

Flexibilidad laboral

- Horario flexible en oficinas centrales
- Jornada intensiva en verano en oficinas centrales
- Sabático

Calidad en el empleo

- Planes de acogida y figura de tutor
- New Way of Working: modernización y ergonomía en oficinas
- Cocinas de empresa equipadas
- Servicio catering en oficinas centrales
- Ropa de trabajo con materiales sostenibles de verano e invierno

Desarrollo profesional

- Formación continua
- Movilidad nacional e internacional
- Planes de desarrollo individualizados
- Programas de formación dual
- Programas para jóvenes talentos

Beneficios sociales

- Seguro médico privado
- Descuentos corporativos
- Descuento empleado para la compra en Lidl
- Aplicación móvil para empleados
- Reconocimiento 10º y 25º aniversario

Evaluación y resultados de los proyectos:

62% de la plantilla han incorporado **nuevos hábitos**

51% han incorporado **pautas de alimentación saludable**

30% ha incorporado **ejercicio físico**

17% ha incorporado **ejercicios de relajación**

63% de la plantilla valora su **estado de salud** bueno o muy bueno

52% opina que el proyecto contribuye a la **mejora del ambiente general** de la compañía

23% subida de **participación en reconocimientos médicos**

↑ Mejora del **clima laboral**

↑ Aumento de la **productividad**

↑ Mejora de la **imagen corporativa**