



## MISIÓN

Como empresa nuestra misión es contribuir a la nutrición, bienestar y placer culinario de las personas, poniendo a su disposición productos de máxima calidad de forma emprendedora a través de la innovación como seña de identidad de nuestras marcas.

## "El principal activo de la empresa son las personas"

Para Caparrós Nature S.L., la promoción de la salud en la empresa es crucial en el mantenimiento y mejora de la salud de nuestros trabajadores. Por este motivo, recientemente hemos firmado la *Declaración de Luxemburgo* y estamos adheridos a la estrategia *Promoción y Salud en el Lugar de Trabajo (PSLT)* promovido por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía.

Por todo ello desarrollamos este programa cuyo objetivo principal es que las personas que componen la empresa tengan acceso a conocimientos y habilidades sobre alimentación saludable, actividad física, gestión del estrés laboral, control del tabaquismo y detección precoz de enfermedades, haciendo del lugar de trabajo un entorno más saludable.

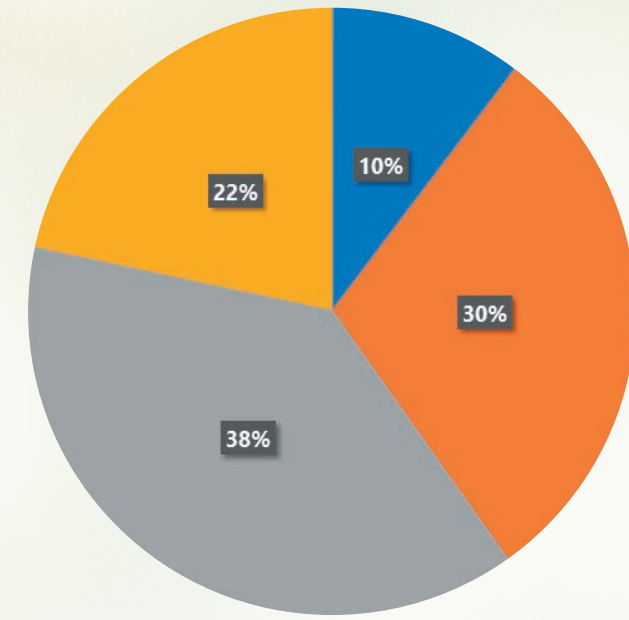
Caparrós Nature S.L. nace en el año 1984 en Almería, aunque la tradición de sus socios fundadores viene de años atrás. La actividad principal de Caparrós Nature S.L. es la manipulación, envasado y comercialización de producto fresco de alta calidad por todo el territorio nacional e internacional. El objetivo final es actuar sobre un mayor tramo de la cadena de valor, desde la producción, hasta la comercialización, pasando por el envasado y transformación de productos hortofrutícolas, lo que nos ha permitido tener un crecimiento y mantenimiento del empleo continuos desde nuestros inicios.

## VISIÓN

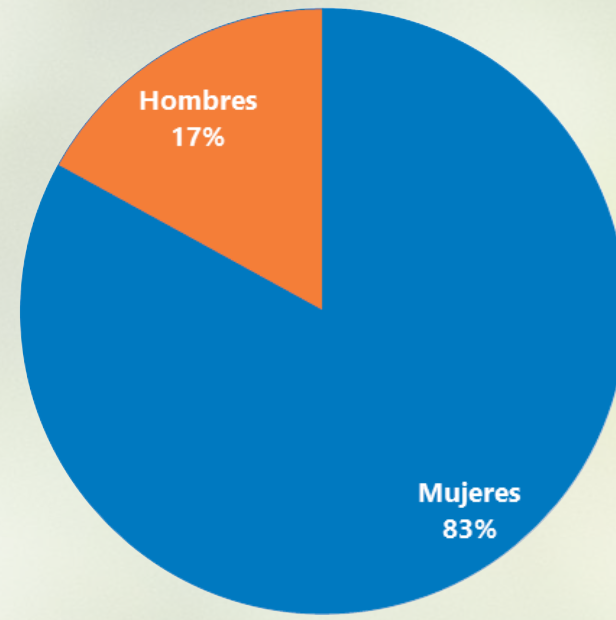
Nuestra visión es ser una empresa líder dentro del sector de Frutas y Hortalizas; reconocida por la calidad y diferenciación de nuestros productos, que apostamos continuamente por la innovación e internacionalización a través de la excelencia y trabajo en equipo para mantener la confianza de nuestros clientes.

## VALORES

Entre nuestros valores cabe destacar el trabajo y esfuerzo constante en equipo, la profesionalidad y respeto, la transparencia, la honestidad y la ética social, nuestro compromiso con prácticas empresariales sostenibles medioambientalmente y la pasión y el optimismo en el futuro.



Entre 18-25 años (10%): 16 personas.  
Entre 26-35 años (30%): 50 personas.  
Entre 36-45 años (38%): 62 personas.  
Más de 45 años (22%): 36 personas.



Hombres 17%: 28 personas.  
Mujeres 83%: 136 personas.



## ACTIVIDAD FÍSICA

- Programa *Caparrós en Marcha*.
- Semana de la movilidad.
- Organización de rutas en bici, senderismo o torneos de padel.
- *Escuela de espalda*: higiene personal, técnicas de relajación, fortalecimiento y tonificación muscular.
- Salidas en piragua, kayak en verano, raquetas de nieve en invierno.
- Descuento en actividades al aire libre ofertadas para la empresa.



## ALIMENTACIÓN SALUDABLE

- Charlas mensuales sobre alimentación saludable.
- Oferta de vending saludable.
- Desarrollo de *Semana Saludable*.
- Concurso de recetas.
- Celebración *Día de la Nutrición*: 28 de Mayo.
- Celebración *Día Mundial de la Diabetes*: 14 de Noviembre; en 2017 fue: *Mujeres y Diabetes: "Nuestro derecho a un futuro sano"*.
- Celebración *Día Mundial de la Salud*: 7 de Abril.
- Celebración *Día Mundial del Cáncer de colon*: 31 de Marzo.



## IGUALDAD EN LA EMPRESA

- Implantación de *Planes de Igualdad* en la empresa.
- Compromiso de la dirección para aplicar de forma práctica dicho plan.
- Formación sobre uso de lenguaje no sexista.
- Facilitar promoción igualitaria de puestos de trabajo.



## SEGURIDAD VIAL EN EL ESCENARIO LABORAL

- Programa de seguridad vial *Caparrós 0,0*.
- Código medioambiental del conductor.
- Cumplimiento de todas las normas en materia de seguridad y medioambiente.
- Jornada de sensibilización sobre el consumo de alcohol, drogas, medicamentos, así como sobre sueño y distracciones.
- Informar a los trabajadores sobre las normas de mantenimiento de los vehículos.



## ALCOHOL Y OTRAS ADICCIONES

- Charlas informativas sobre las consecuencias del consumo de alcohol.
- Charlas informativas sobre las consecuencias de la automedicación y la medicación crónicas.
- Ofrecer agua gratuita a los trabajadores.
- Sustituir cerveza con alcohol por cerveza "sin" en las máquinas de vending.



## DETECCIÓN PRECOZ DE ENFERMEDADES

- Reconocimientos médicos con pruebas específicas y complementarias a los realizados habitualmente en *Vigilancia de la Salud*.
- Campañas de concienciación sobre vacunación.
- Formaciones para sensibilizar al personal sobre el riesgo de cáncer y otras enfermedades.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

- Establecer código de conducta ética de la empresa.
- Elaborar política de *Responsabilidad Social Corporativa*.
- Redactar *Plan de Comunicación Internacional*.
- Insertar personal en riesgo de exclusión social.
- Fomento de hábitos saludables en la empresa.
- Actividades que ayuden al medioambiente: reciclaje, tecnologías sostenibles, acciones comprometidas a reducir el cambio climático, cálculo de huella de carbono.



## TABAQUISMO

- Realización de jornadas de sensibilización en la empresa sobre los riesgos y consecuencias de estar expuesto al humo del tabaco.
- Facilitar programas de deshabituación del tabaco en el lugar de trabajo.
- Facilitar programas dirigidos a exfumadores para evitar que recaigan.
- Encuentros y reuniones en locales donde no se fume para conseguir una empresa sin humo.

