Programa de Salud Cardiovascular

Dr. Santiago Díaz de Freijo

16/04/2015

Votorantim España

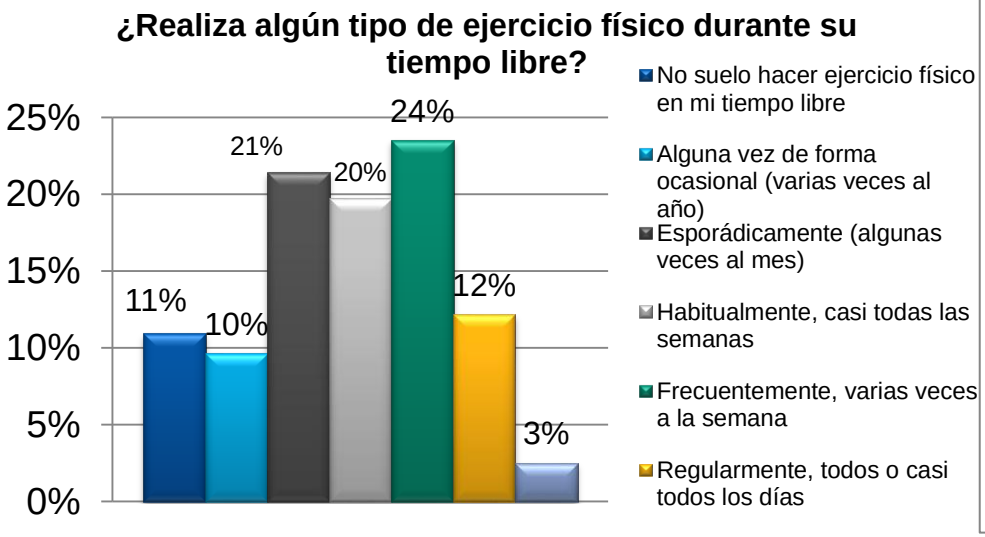
El Grupo Votorantim está Presente en España con:

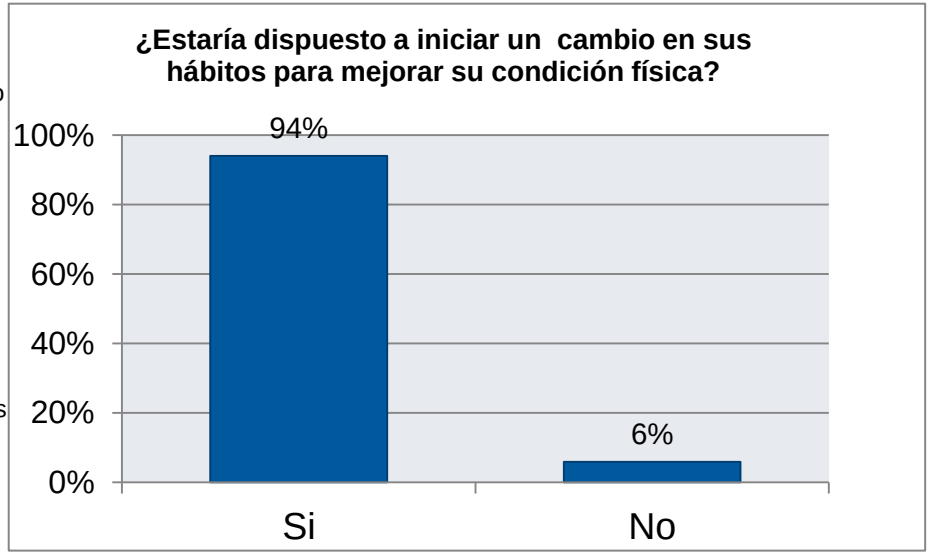
- 4 Fábricas integrales de cemento
  - Oural (Lugo)
  - Toral de los Vados (León)
  - Córdoba
  - Niebla (Huelva)
- 2 Moliendas de cemento
  - Bobadilla (Málaga)
  - Tenerife
- 30 Plantas de hormigón
- 10 Explotaciones de áridos
- 2 Plantas de mortero

Política de Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo

Encuesta de salud

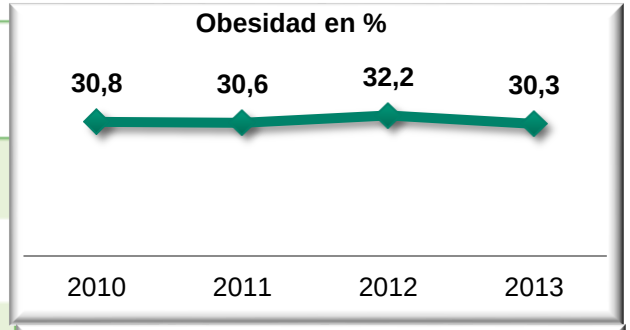
Se realizó en 2013 y participó el 34% de la plantilla

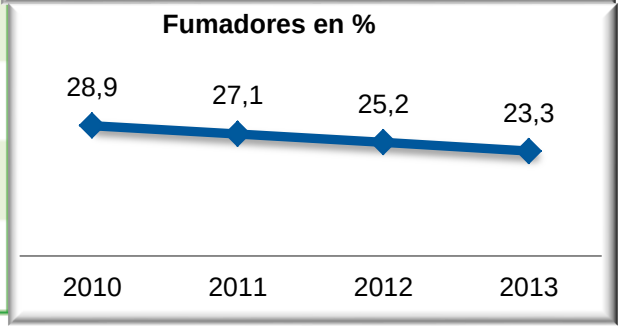




Evaluación inicial

	Votorantim España 2012	Votorantim España 2013	Población General
Obesidad	32,2%	30,3%	17%
Tabaquismo	25,2%	23,3%	24%
Colesterol elevado	30%	27%	16,4%
Glucosa elevada	9%	8,3%	7,4%
Sedentarismo	no disponible	62%	41,3%
Absentismo	1,9%	1,3%	4,1%





Programa de Salud Cardiovascular

Votorantim

MISIÓN

Mejorar la salud y el bienestar de los trabajadores, reducir la prevalencia de las enfermedades cardiovasculares, así como mejorar la productividad de la empresa, disminuyendo las ausencias y facilitando la permanencia de los trabajadores con estas patologías.

OBJETIVOS GENERALES

- **Prevención de la obesidad**
- **Prevención del tabaquismo**
- **Prevención de la enfermedad arterial periférica**
- **Prevención de la hipertensión arterial**

Objetivos
Programa de Salud Cardiovascular

Votorantim

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Disminuir la prevalencia de la obesidad en un 50% desde el 31% al 15,5%
- Disminuir la prevalencia de tabaquismo en un 50% desde el 23,3% al 13,5%
- Disminuir el Score de Riesgo Cardiovascular (REGICOR adaptado a España) en un 50%
- Reducir un 10% la prevalencia de trabajadores con un Índice Tobillo Brazo (ITB) < a 0,9 para la prevención de la Enfermedad Arterial Periférica
- Reducir la prevalencia de la HTA en un 50%

Acciones
Programa de Salud Cardiovascular

Votorantim

1 **Creación de un Comité de Salud**

2 **Promoción de hábitos de vida saludables con talleres prácticos sobre alimentación (criterios NAOS) y ejercicio físico saludable**

3 **Fomento de la comunicación y acceso a la información de los trabajadores**

- Lanzamiento del Boletín de Promoción de la Salud
- Realización de encuestas de satisfacción
- Campañas informativas sobre PST
- Creación de un apartado de Salud en la intranet

Votorantim

Boletín de Promoción de la Salud en el Trabajo

Nº 0 / 2014

Política de Promoción de la Salud en el Trabajo

La Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo (PST) es una iniciativa que el Grupo Votorantim ha decidido impulsar en España siguiendo los principios recogidos en la Declaración de Luxemburgo, con el objeto de integrarse en la Red Europea para la Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo

Votorantim considera indispensable aunar los esfuerzos de la compañía, de los trabajadores y del conjunto de la sociedad, con la finalidad de mejorar la salud y el bienestar de las personas en el lugar de trabajo.

ENWHP

¿Cuál es el objetivo?

Conseguir trabajadores sanos en una empresa saludable es el objetivo que el Grupo Votorantim en España se compromete a mantener e incrementar por medio de:

- Unas condiciones de trabajo mejoradas en busca de la calidad, la sostenibilidad y el aseguramiento de la salud y la integridad de los trabajadores.
- Unos hábitos de vida saludables, promoviendo intervenciones en las que el entorno de trabajo facilite y apoye los comportamientos y habilidades necesarios para alcanzarlos.
- Un entorno facilitador en el que la cultura de la organización refuerza y defiende unos valores éticos que aseguran un trato respetuoso y justo de los trabajadores.

Y en concreto, queremos conseguir que :

- El porcentaje de absentismo del Grupo no supere el 1% en 2015.
- La prevalencia de obesidad y tabaquismo se reduzca un 50% en los próximos dos años, pues nuestra tasa actual de obesidad es de un 32% (mientras la media de España es del 15,4%) y la de tabaquismo es del 25%, muy similar a la media nacional.
- El marcador sobre el riesgo cardiovascular disminuya de forma que el 95% de los trabajadores esté por debajo de una puntuación de 5 y el 75% por debajo de 3.

"La Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo es aunar los esfuerzos de los empresarios, los trabajadores y la sociedad para mejorar la salud y el bienestar de las personas en el lugar de trabajo...".

Durante los últimos años, se han multiplicado las intervenciones de Promoción de la Salud en las empresas existiendo evidencias claras del impacto de las mismas sólo en la salud y calidad de vida de los trabajadores y trabajadoras, si no también en la competitividad y sostenibilidad de la empresa y la contención de los costes ligados a la mala salud.

Evolución del Absentismo desde 2009 y objetivos para 2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2015
ABSENTISMO POR ENFERMEDAD GRUPO	4,49%	3,02%	2,58%	1,77%	1,44%	0,90%
ABSENTISMO POR ACCIDENTE GRUPO	0,18%	0,22%	0,26%	0,16%	0,10%	0,10%
ABSENTISMO POR ENF. PROF. GRUPO	0,00%	0,00%	0,03%	0,15%	0,04%	0,00%
ABSENTISMO TOTAL GRUPO	4,67%	3,24%	2,86%	1,92%	1,59%	1,00%

Nº 0 Coordinación Salud - 2014

Acciones
Programa de Salud Cardiovascular

Votorantim

4 Desarrollo de entornos seguros y saludables

- Control de las máquinas dispensadoras de alimentos
- Suministro gratuito de fruta fresca en los principales centros de trabajo
- Intervención para el abandono del hábito tabáquico en colaboración con la AECC

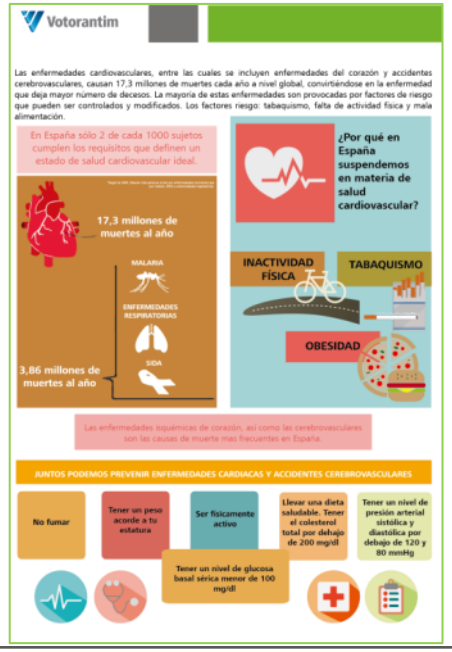
5 Lanzamiento de campañas especiales para reducir el índice de obesidad

- Concurso “Alcanza tu peso ideal”.
- Campaña IMC>30.

Acciones
Programa de Salud Cardiovascular

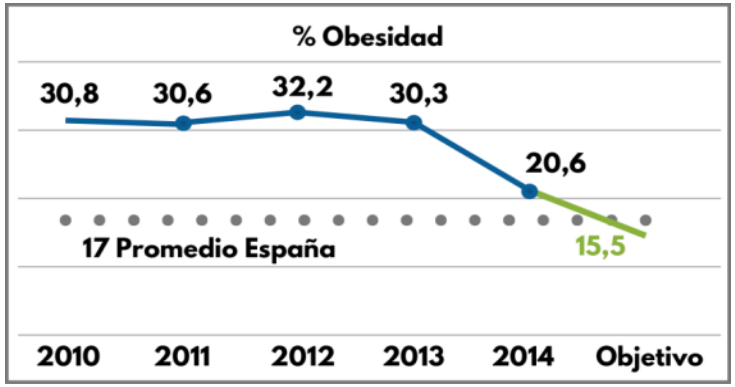
7 Reorientación del servicio de prevención

- Estimación del Riesgo Cardiovascular REGICOR
- Medición Índice tobillo-brazo
- Transmitir campañas específicas en el marco del reconocimiento médico como IMC>30 o trabajadores hipertensos



Campaña “Alcanza tu peso ideal”

Concurso I y II Edición de Alcanza tu peso ideal



Resultados

	Votorantim España 2013	Votorantim España 2014	Objetivos 2016
Obesidad	30,3%	20,6%	15,5%
Tabaquismo	23,3%	23,3%	13,5%
Colesterol elevado	27%	31%	20%
Glucosa elevada	8,3%	5,1%	3%
Absentismo	1,4%	1,3%	1%

Próximas Acciones
Programa de Salud Cardiovascular

Votorantim

1 **Creación de la figura del promotor de hábitos de salud**

2 **Desarrollo de un blog sobre nutrición en colaboración con la USC**

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

3 **Ayudas económicas a empleados para equipación deportiva**

4 **Lanzamiento de un concurso sobre recetas saludables dirigido a todos los trabajadores**

Comprometidos con la Salud