

GANAR EN SALUD: MATERIALES PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA

CONTEXTO

Todas las empresas responden a reglas de rentabilidad, productividad, calidad y eficacia.

Sin embargo, un valor inestimable que merece toda nuestra atención es el de los hombres y las mujeres que contribuyen y hacen posible el éxito de la empresa con su trabajo diario.

Invertir en las personas significa invertir en la salud y el bienestar en el lugar de trabajo, creando entornos de trabajo seguros y saludables tanto física, como social y mentalmente e incluyendo unas condiciones mínimas que favorezcan la elección de hábitos de vida saludables, la igualdad y no discriminación de ningún colectivo y la conciliación de la vida laboral con la personal.

Con el fin de ayudar a las empresas a sensibilizar a sus trabajadores sobre la importancia de unos buenos hábitos de salud, se ha elaborado este material de apoyo a las acciones de prevención y promoción de la salud, cuyo objetivo principal es estimular el diálogo y la participación de todos los trabajadores, mejorar su información acerca de los temas de salud escogidos y colaborar a alcanzar los cambios de comportamiento y actitudes necesarios para conseguir una mejor salud y rendimiento.

Desde el punto de vista de la empresa, una mejor salud y bienestar supone:

UNO	Aumento de la productividad y de la calidad del producto o servicio
DOS	Disminución del absentismo y de los accidentes
TRES	Disminución de los costes relacionados con la mala salud.
CUATRO	Mayor compromiso y moral de los trabajadores.
CINCO	Atracción y retención de trabajadores clave.
SEIS	Clima laboral más receptivo y más preparado para aceptar los cambios y retos en la empresa.
SIETE	Mejor imagen pública y fidelización de los clientes.

12 meses de comunicación

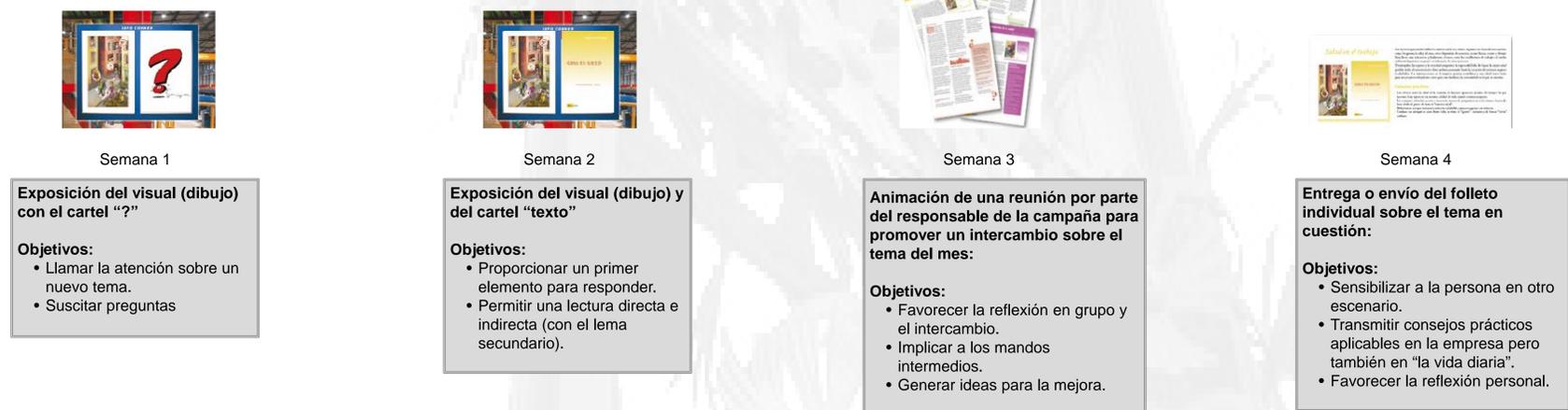
12 temas



Todo un año de sensibilización: 12 meses = 12 temas



1 tema → 4 acciones



METODOLOGÍA

Se han desarrollado materiales para la sensibilización sobre doce temas relevantes para una mejor salud en la empresa. Esos temas son: Salud en el trabajo; Maternidad y trabajo; Igualdad; VIH; Adicciones; Vacunación; Conducción responsable; Alimentación; Actividad física; Sueño; Higiene postural y Gestión del tiempo.

Cada tema se desarrolla a través de un cartel al que se le asocia un mensaje (elemento de atracción); un folleto individual (elemento para la reflexión personal) y una ficha (elemento dinamizador de la discusión en grupo).

Los materiales pueden utilizarse por separado, en función de las necesidades en salud de la empresa o en su totalidad, en forma de campaña anual (1 tema = 1 mes).

Los materiales se acompañan de un manual con recomendaciones para su utilización y pueden solicitarse sin coste alguno al INSHT a través del Portal de Promoción de la salud en el trabajo (<http://tinyurl.com/7b4cpx7>).

Autores:

M^a Dolores Solé Gómez - Joaquín Pérez Nicolás
promosalud@meys.es - Centro Nacional de Condiciones de Trabajo.

Cédric Dagorn
cedric.dagorn@fullmark.be - Fullmark S.A.