



Votorantim Cimentos

Votorantim Cimentos entró en 2012 en el mercado español, desde el que opera en Europa, África y Asia a través de su filial VCEAA (Votorantim Cimentos Europe, Africa & Asia). Es parte de Votorantim S.A., una firma 100% brasileña que está presente en más de 20 países, en los sectores de cemento, metales, acero, energía, papel y agroindustria. Votorantim Cimentos está desde 1933 en el negocio de los materiales de construcción (cemento, hormigón, áridos y morteros) y es una de las empresas más grandes del sector, presente en Brasil, Argentina, Bolivia, Canadá, España, Estados Unidos, Marruecos, Perú, Túnez, Turquía y Uruguay. Presente en España con las marcas Cemento Cosmos, Cemento Teide, Cementos Balboa, Prebetong Áridos, Prebetong Hormigones y Morteros Pulmor, cuenta con fábricas integrales de cemento en Alconera (Badajoz), Córdoba, Niebla (Huelva), Oural (Lugo) y Toral de los Vados (León); molinos de cemento en Tenerife y Bobadilla (Málaga); plantas de hormigón ubicadas en Andalucía, Canarias, Castilla y León, Extremadura y Galicia; plantas de mortero y explotaciones de áridos.

600 trabajadores

SER UNA EMPRESA SALUDABLE CON TRABAJADORES SANOS, UNA EMPRESA DONDE EL BIENESTAR Y LA SEGURIDAD, NO SON CUESTIONABLES.

Certificado del INSHT que nos reconoce como empresa que realiza buenas prácticas en el ámbito de la Promoción de la Salud en el Trabajo

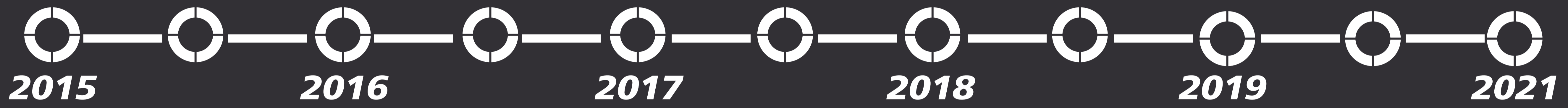
Premio Galicia Saludable a la entidad de carácter privado destacada en el fomento de la promoción de la actividad física y hábitos de vida activa

Premio Mi empresa es saludable: Bienestar Emocional

Certificado Aenor empresa Saludable
Premio Prevenir: empresa del año categoría Gran Empresa

Primer Accesit del Premio Estrategia NAOS en el ámbito laboral

Reconocimiento empresa Saludable y sostenible INSST



Programa de salud Votorantim Cimentos España 2018-2022

GARANTIZAR LAS MEJORES CONDICIONES DE TRABAJO PARA NUESTROS EMPLEADOS EN TÉRMINOS DE CALIDAD, SOSTENIBILIDAD E INTEGRIDAD.

PROMOVER ACCIONES ENFOCADAS A FACILITAR A LOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS LA ADOPCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLES.

GENERAR UNA CULTURA DEL BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA.

ENTORNO FÍSICO DE TRABAJO

OBJETIVOS

- 0 accidentes y enfermedades profesionales.
- Realización de la encuesta de Bienestar.
- Mejorar la satisfacción de los RRMM un 5%
- Reducir la frecuencia de bajas y su duración medias por Trastorno Ósteo Musculares un 50% en 4 años.
- Acciones Informativas COVID.

ACCIONES

- Creación de una sala de bienestar para la práctica de yoga/pilates, circuitos funcionales, pingpong.
- Talleres y webinars para el cuidado de la espalda.
- Servicio de Fisioterapia en régimen de copago.
- Programa de Working Motion con estudios personalizados sobre cada trabajador.
- Campaña actividad física y alimentación online durante el teletrabajo.
- Otras: Prevención de los efectos del ruido laboral y de la deshidratación.

LOGROS y FUTURO

- La realización de reuniones de seguimiento 3-4 veces al año con el SPA permite identificar y solucionar algunos problemas que mejoran la satisfacción del empleado.
- La información y el contacto vía online ha favorecido a la cohesión de los equipos.
- Participación en la encuesta de Bienestar 60% (2021).
- Mejora en la satisfacción de los reconocimientos médicos 19% (2021).
- Reducción en la frecuencia y duración medias de las bajas por TOM un 43% y 28% respectivamente (2021).

BIENESTAR FÍSICO

OBJETIVOS

- Reducir Jornadas Perdidas por ECV un 50% en 4 años.
- Reducir el sedentarismo a <= 5% en 4 años.
- Prevalencia del Síndrome Metabólico < 4% en 4 años.
- Score Regicor <2 en 4 años.

ACCIONES

- Concursos para perder peso y aprender sobre dieta saludable.
- Intervención PREDIMED Dieta Mediterránea.
- Programa +30 con Nutricionistas.
- Programa Vuelta al Mundo Solidaria.
- Pausas activas en la jornada laboral.
- Programa de entrenamiento personal presencial y online.
- Campaña y talleres para deshabituación del tabaco.
- Campañas prevención: cáncer de mama, colon, pulmón y moverber.
- Acciones específicas durante la pandemia (prevención del sedentarismo, alimentación saludable, campañas informativas e información en redes sociales corporativas (workplace)).

LOGROS y FUTURO

El colesterol y el IMC han demostrado ser indicadores poco fiables. Utilizamos la prevalencia del síndrome metabólico y el score de riesgo cardiovascular Regicor. Creación de un cuadro de mando para el seguimiento de los indicadores.
Reducción de las jornadas perdidas por Enfermedad Cardiovascular 46% (2021).

BIENESTAR EMOCIONAL

OBJETIVOS

- Reducir las jornadas perdidas por causas psicológicas un 50% en 4 años.
- Estudio del impacto psicológico de la pandemia.

ACCIONES

- Realización de la encuesta de bienestar (2021).
- Nueva evaluación del bienestar emocional con el equipo Want de la Universidad Jaume I en 2022 (modelo HERO Healthy and Resilient Organization).
- Programa de Apoyo al Empleado BH Bienestar (plataforma online con asistencia psicológica y coaching online).
- Talleres de Meditación y gestión positiva del estrés.
- Programa de apoyo a bajas y retorno al trabajo.
- Programa Votosalud dirigido a la gestión óptima del seguro médico privado.
- Programa de acciones positivas en fábricas de cemento.
- Estudio del impacto psicológico de la pandemia mediante el test LSB-50 en los reconocimientos médicos periódicos
- Campaña para mejorar la calidad del sueño.
- Acciones específicas durante la pandemia (teletrabajo, campañas informativas e información en redes sociales corporativas (workplace)).

LOGROS y FUTURO

- Se realizaron varias encuestas y se obtuvo un alto grado de satisfacción y acogida.
- Nueva evaluación el bienestar emocional con el modelo HERO y otro plan de acciones positivas a medio-largo plazo.
- Extender la práctica de Mindfulness a toda la organización.
- Explicar el programa BH Bienestar en los pequeños centros de trabajo.
- Desarrollar el catálogo de conciliación y la certificación Top-employer.
- Reducción de las jornadas perdidas por causas Psicológicas un 89% (2021).

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

OBJETIVOS

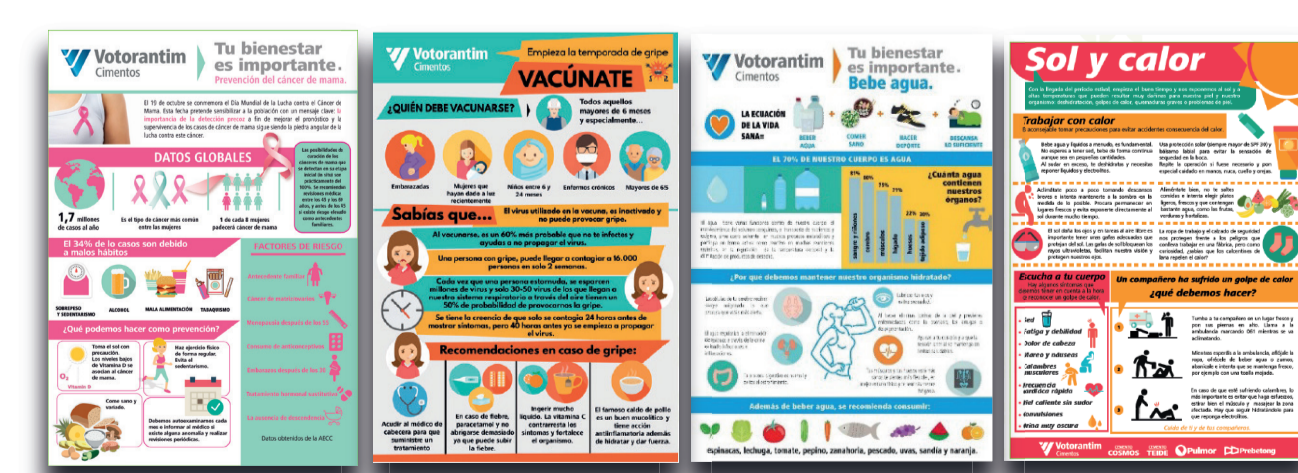
Contribuir a la prosperidad económica, social, ambiental y cultural y sostenible de la comunidad, creando valor compartido. Desde el punto de vista de Salud y Bienestar, anualmente se realiza un análisis de contexto y partes interesadas basándonos en las reuniones que el equipo de RSC programa con las entidades y organizaciones locales.

ACCIONES

- Participación en foros de salud de la comunidad y estudios medioambientales.
- Donaciones y convenios de colaboración con ONGs (Cáritas, AECC, FEC).
- Campañas de donación de Sangre, Banco de Alimentos, etc.
- Colaboraciones con Colegios para charlas sobre temas de salud: primeros auxilios, hábitos de vida, etc.
- Acciones de voluntariado.

LOGROS y FUTURO

La estrategia de sostenibilidad 2030 supone un gran impulso a la sistematización y continuidad de las acciones y establece un compromiso de los equipos sanitario, de RSC y Medio Ambiente con las acciones de sostenibilidad. Se ha creado un comité de voluntariado para llegar a más áreas.



RESPONSABLES & ACTORES EXTERNOS DEL PROGRAMA

SERVICIO MÉDICO | **PROMOTORES DE BIENESTAR** | **SPA** | **BH BIENESTAR** | **NUTRICIONISTAS** | **FISIOTERAPEUTAS** | **FEC** | **AECC**

COMITÉ DE BIENESTAR | **DPTO. COMUNICACIÓN, MARKETING Y RSC** | **Instituto Pere i Virgili de la Universidad de Reus** | **FREMAP** | **ADESLAS**

Marisa Salanova y la Universidad Jaume I Castellón | **THE WELL-BEING LAB**