

Agenda Bienestar

NÚMERO DE **6.815**
TRABAJADORES

TIPO Y ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Todas aquellas actividades que tienen presencia en el negocio asegurador:

- Aseguradora, soporte financiero, jurídico...
- Atención telefónica al cliente.
- Tramitación y gestión integral del siniestro.
- Venta telefónica y presencial a través de su red agencial.
- Gestión integral de servicios funerarios.
- Otras actividades de apoyo al negocio asegurador.

CENTROS **521**
DE TRABAJO

OBJETIVO

Mejorar la salud de todas las personas que forman parte de la familia **Santalucía** reduciendo el porcentaje de personas con dos o más patologías de riesgo vascular.

PILARES DE DESARROLLO /AENOR

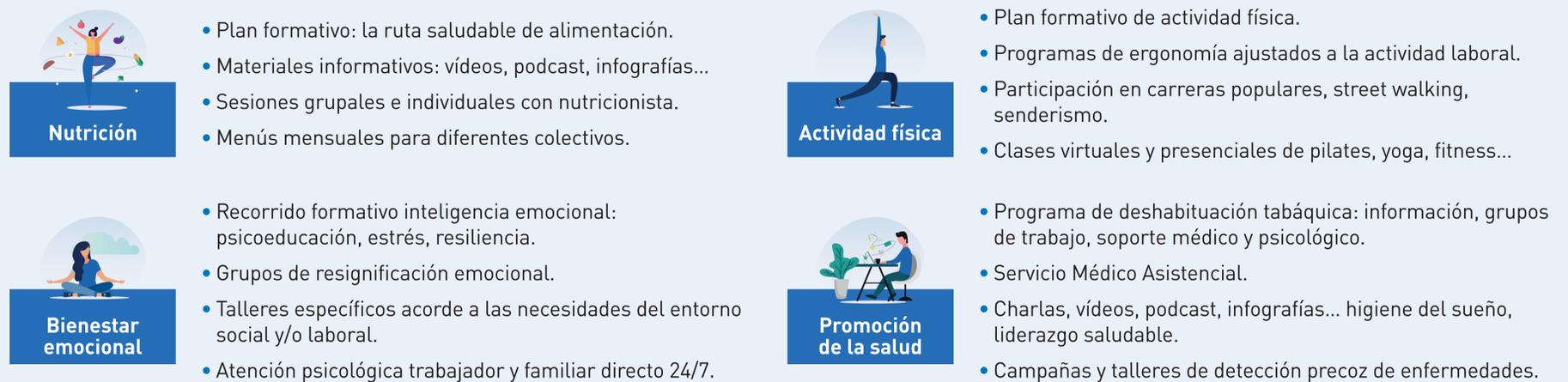
Siempre se tendrán en cuenta las iniciativas basándose en la definición de salud que propone la Organización Mundial de la Salud (OMS): un estado de bienestar físico, emocional y social en su conjunto.

Nuestro modelo se basa en el modelo SIGOS de Aenor. Sus acciones se desarrollan en sus cuatro pilares:



PILARES CONTENIDO

Nace **AGENDA BIENESTAR**, un programa de promoción del bienestar global enfocado en los siguientes bloques de contenidos.



ESTRATEGIAS



PARA TODOS, EN CUALQUIER MOMENTO Y DESDE CUALQUIER LUGAR.

El programa alcanza a toda la organización, sea cual sea la empresa, ubicación o rol organizativo, con acciones adaptadas a la disparidad de horarios, abarcando el entorno digital y analógico y con inclusión de la perspectiva de género y edad.



DE LO COLECTIVO A LO INDIVIDUAL.

Acciones diseñadas a adaptarse a las necesidades y preferencias del trabajador. Abarcando tres niveles de intensidad, acciones informativas destinadas a la generación de cultura e interés, trabajo formativo y grupal para necesidades comunes y apoyo de equipo y consultas individuales con especialistas acorde a necesidades u objetivos específicos de cada usuario.



COMUNICACIÓN.

Comunicación bidireccional fluida y libre de protocolo, donde a través del humor y el positivismo se refuerza el esfuerzo y la consecución de metas y donde no solo se abren canales de recogida de opinión sino que se premia su uso.



DINAMIZACIÓN.

Un solo canal de contenidos y recursos con entrada desde todas las herramientas corporativas y dispositivos personales, simplificando al máximo procesos de eventos, citas, o cualquier participación y donde se premia el interés y se fomenta la contribución a través de retos, concursos, comunidades y relaciones sociales.

Grupo santalucía