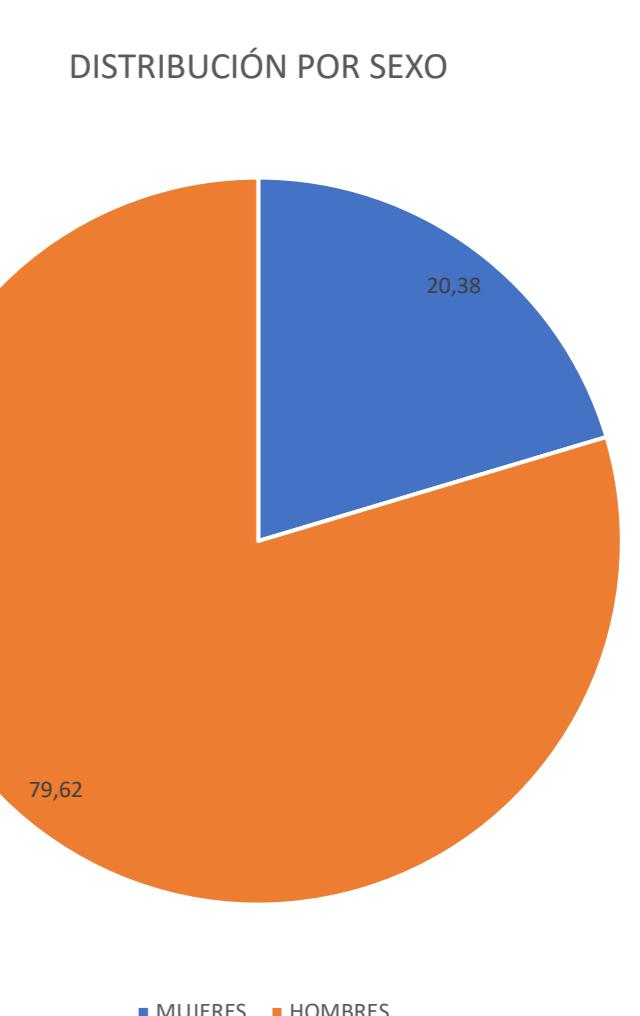
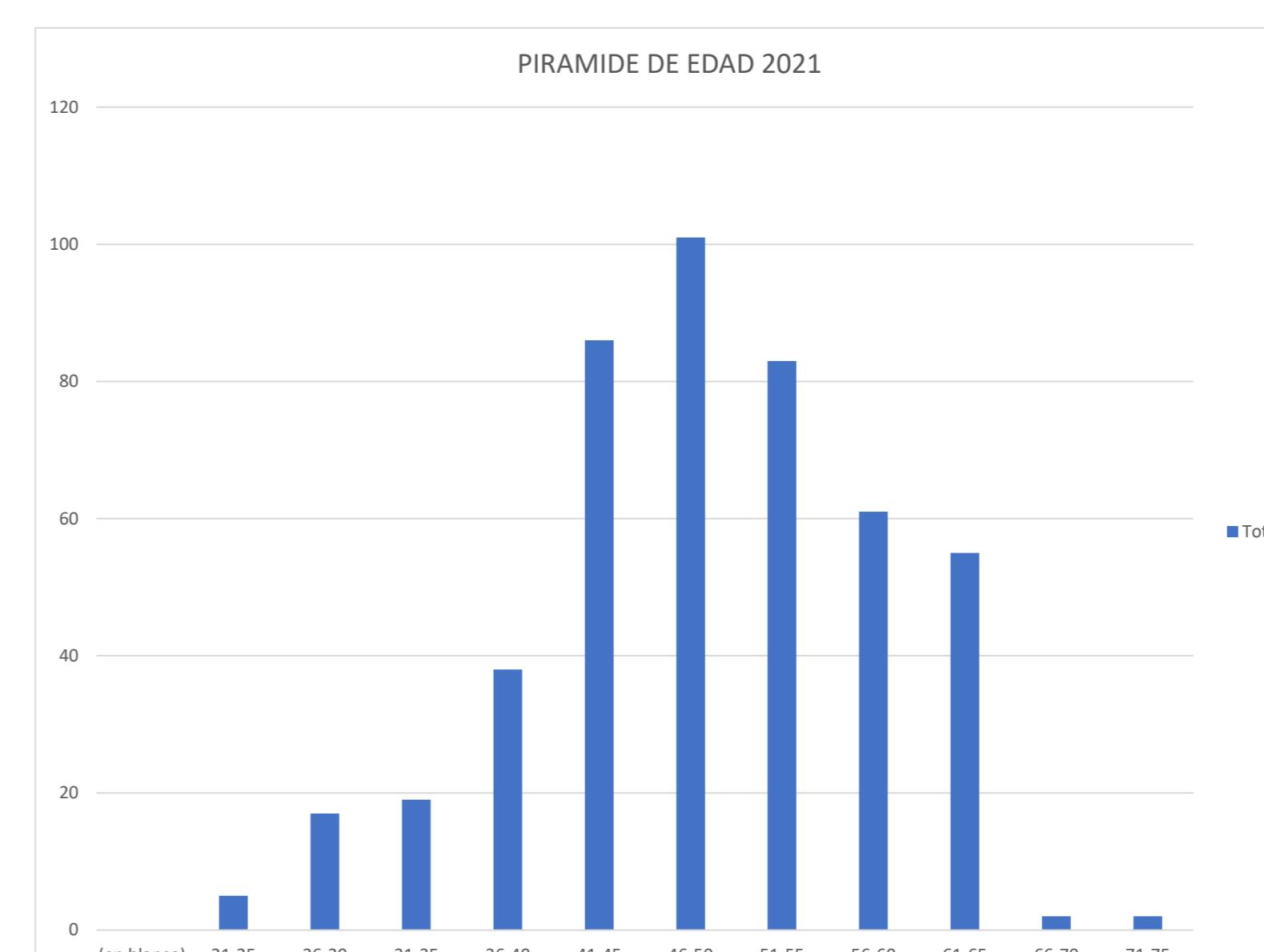


AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA

La Autoridad Portuaria de Valencia (APV), bajo la denominación comercial de Valenciaport, es la empresa pública responsable de la gestión y administración de tres puertos de titularidad estatal situados a lo largo de 80 kilómetros en el borde oriental del Mediterráneo español: Sagunto, Valencia y Gandía, con una plantilla media de 450 personas.



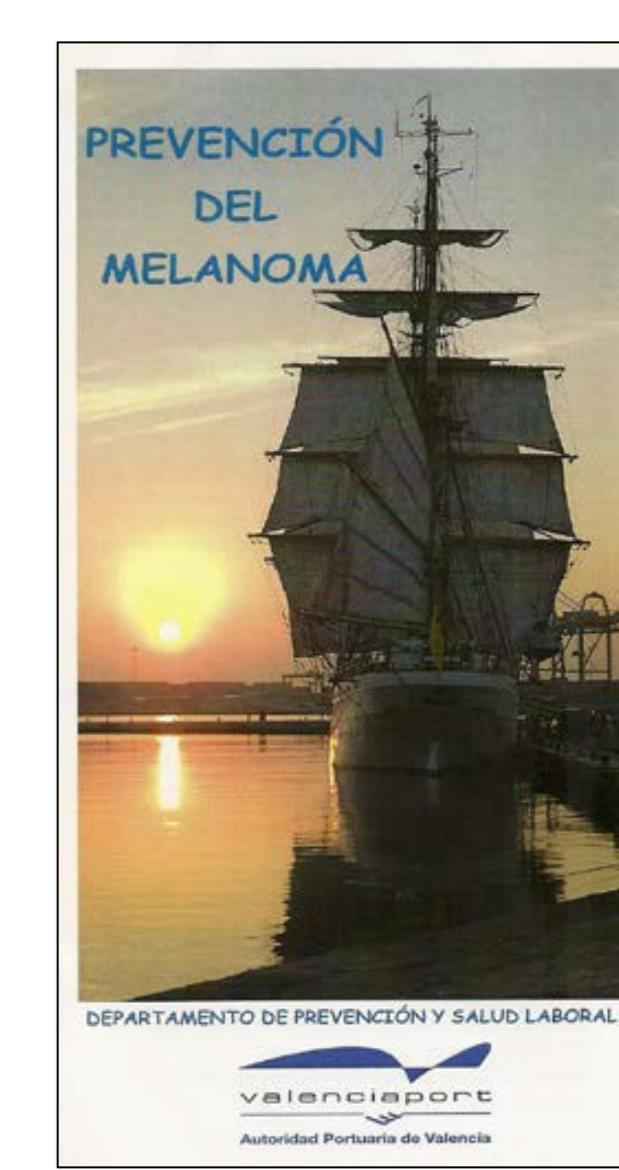
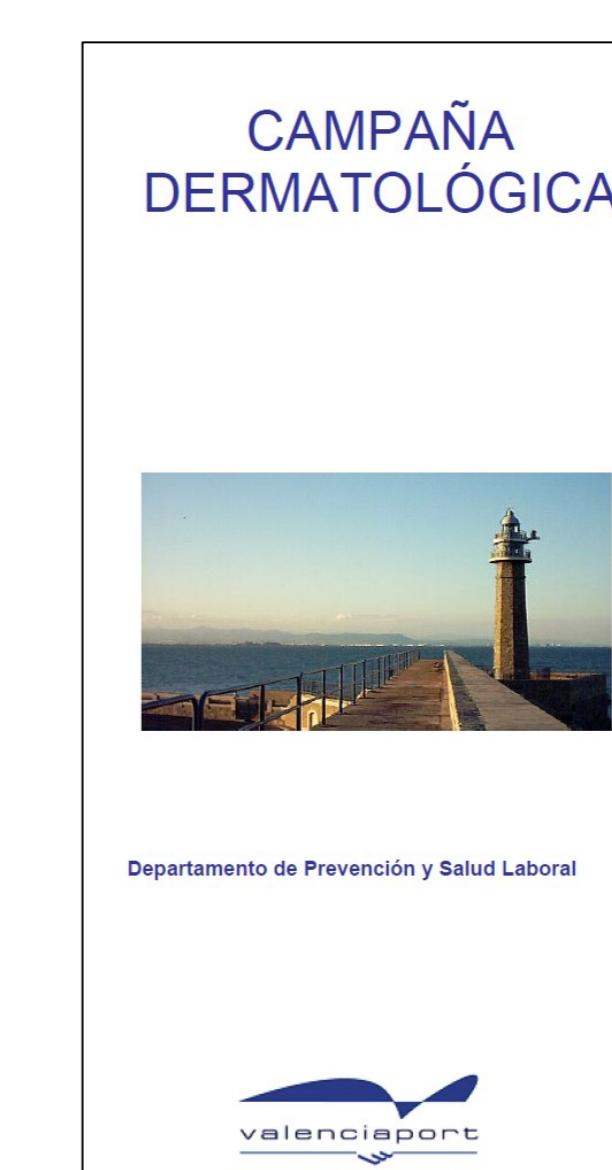
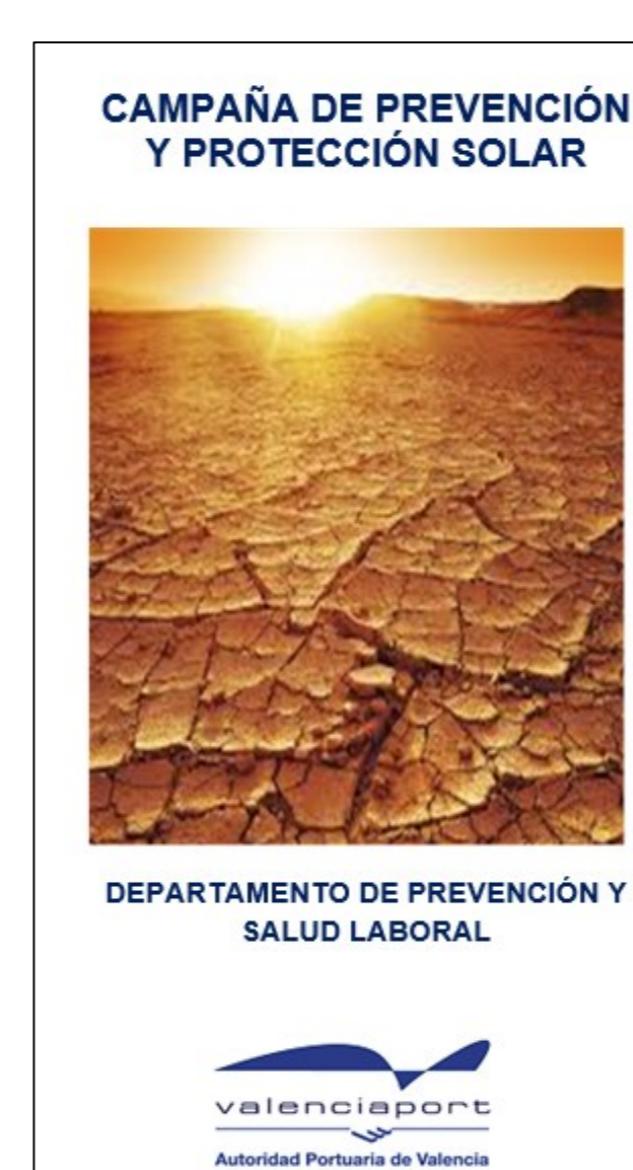
PROMOCIÓN DE LA SALUD en la Autoridad Portuaria de Valencia

La Promoción de la Salud en el Trabajo, se encuentra dentro de los Objetivos Estratégicos del Plan de Empresa de la APV, siendo uno de los objetivos operativos del Departamento de Prevención y Salud Laboral, con una valoración trimestral.

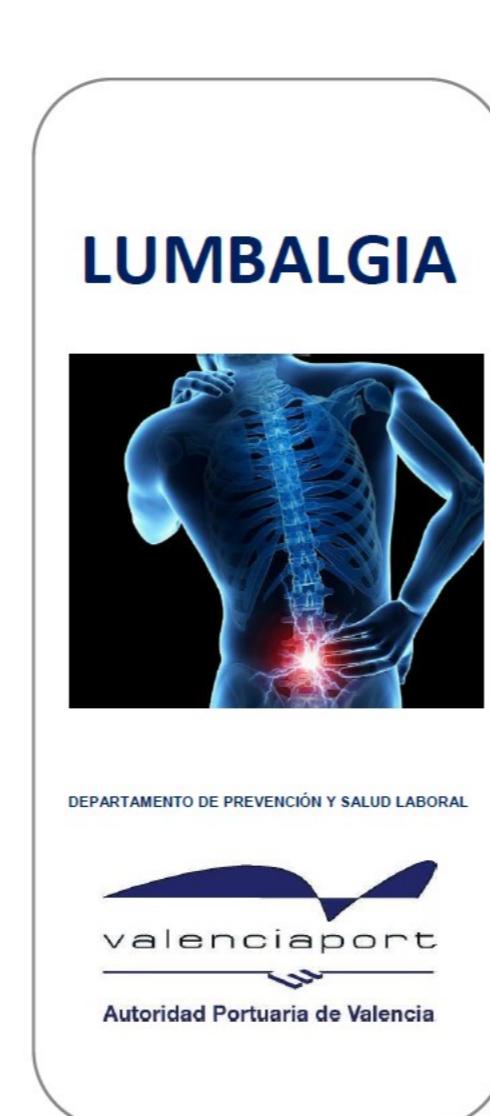
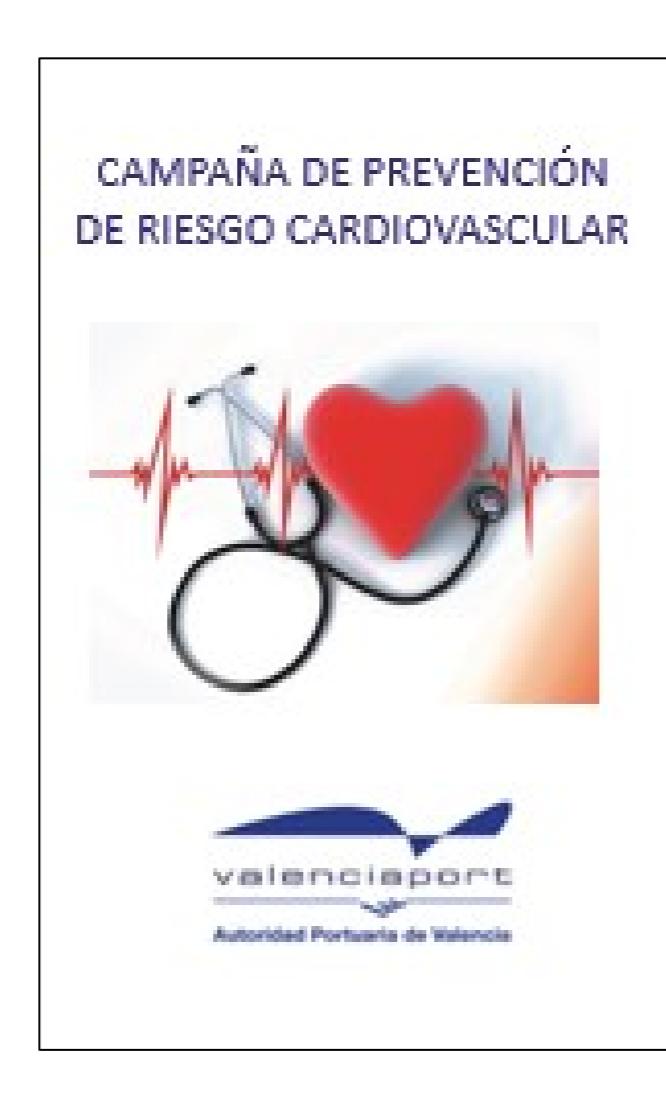
Todas las campañas están basadas en las recomendaciones de la OMS, del INSST y de las diferentes sociedades científicas especializadas.



El objetivo es promocionar la salud de los trabajadores, potenciando hábitos saludables en sus diversos estilos de vida. Se realizan periódicamente campañas de salud incorporando anualmente nuevas iniciativas, para la detección temprana de patologías asintomáticas, actuando en su prevención y tratamiento, generando cambios de actitud y un entorno saludable.

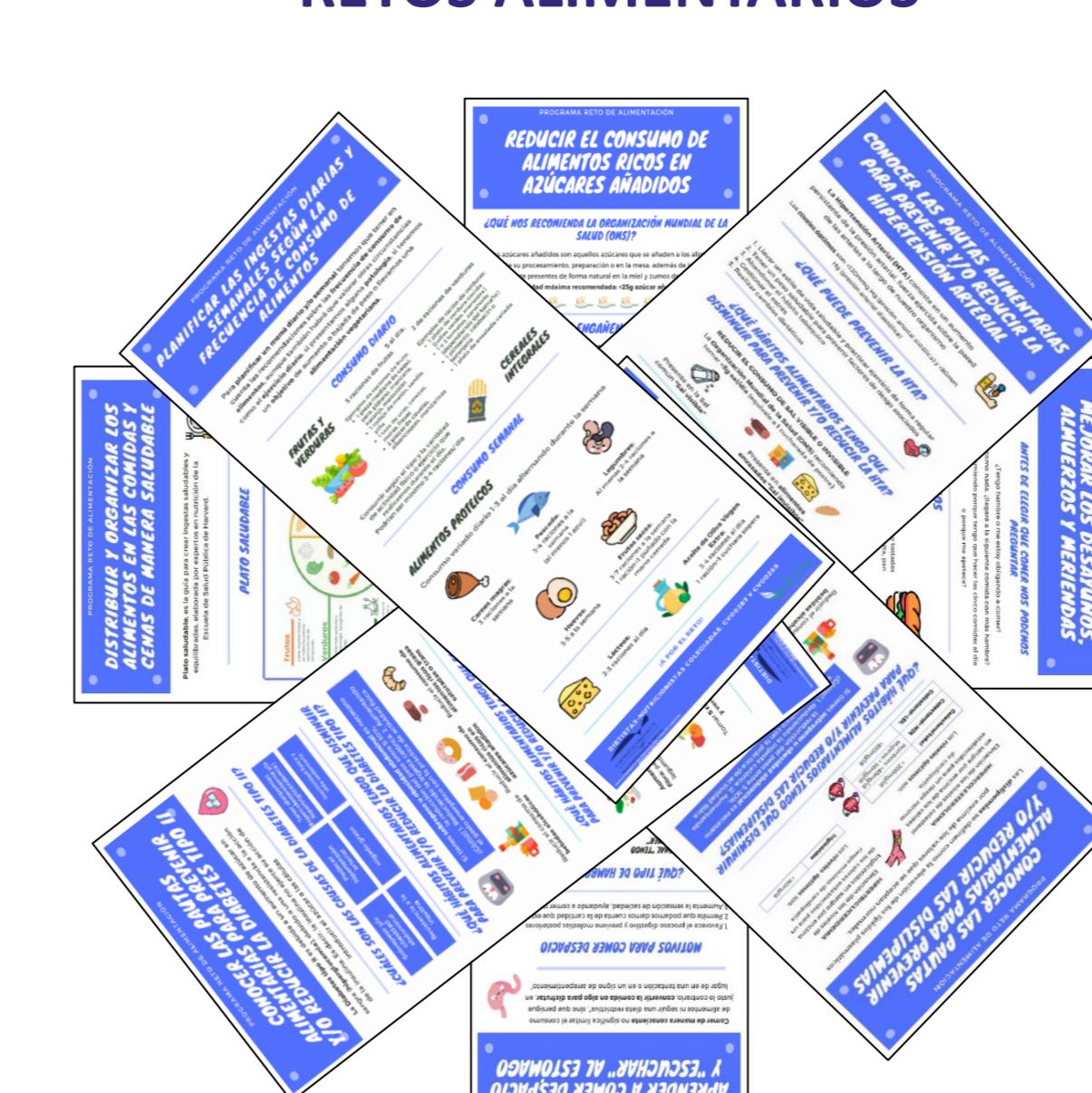
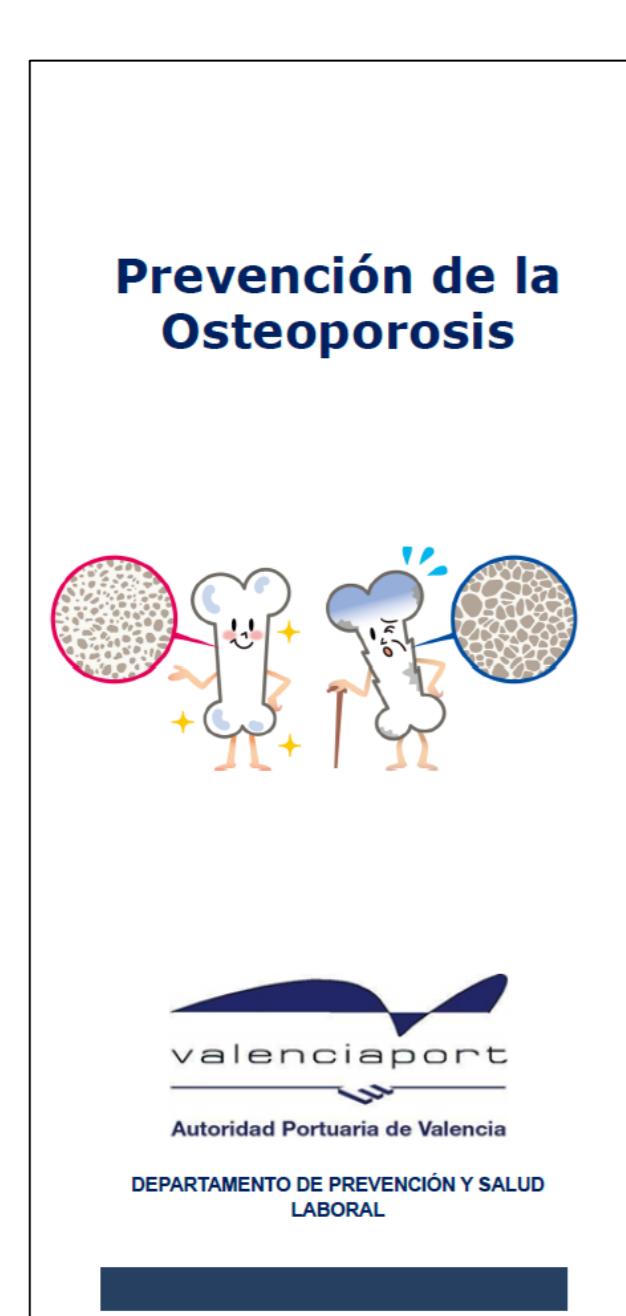


Se utilizan los recursos y el personal del Departamento de Prevención y Salud Laboral, con la modalidad de Servicio de Prevención Propio y especialistas externos para estudios específicos. El Sistema de Gestión de PRL, esta certificado conforme a la norma ISO 45001.



Se motiva al personal a través de estas campañas, con información por medio de emails, intranet y plataforma Teams, en los que se incentiva y recuerda la importancia de los hábitos saludables para conseguir un bienestar social y laboral.

CAMPAÑA PREVENTIVA DE NUTRICIÓN : RETOS ALIMENTARIOS



MEDIDAS FRENTE AL COVID 19



Los resultados obtenidos, con una alta participación y satisfacción por parte de toda la plantilla de la APV, es un estímulo para enfocar nuestro trabajo hacia nuevos programas de salud, aprovechando los recursos existentes, la información de los exámenes de salud, y los resultados de las campañas, consiguiendo oportunidades de mejora.